



宿迁职业技术学院

SUQIAN VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

高等职业教育质量报告 (2025年度)



二〇二六年一月

年报公开形式及网址

宿迁职业技术学院对学校质量年报(2025年度)
采取在学校官方网站对社会各界公开，公开网址为：

<https://www.sqzyxy.com/xwdt/tzgg/2025/1230/1422.html>

特此声明。

内容真实性责任声明

省/市/学校对 宿迁职业技术学院 职业教育质量报告（2025年度）的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）:

(学校)法定代表人(签名):



2026年1月1日

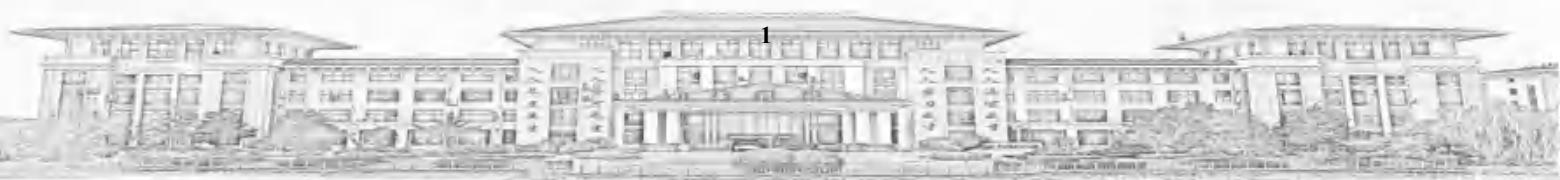


前 言

学院始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的教育方针为统领，围绕立德树人根本任务，认真贯彻全国教育大会精神，落实《国家职业教育改革实施方案》《中华人民共和国职业教育法》和《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，进一步深化教育教学改革，完善治理体系，不断改善办学条件，主动服务社会，综合实力与办学水平连年提升。根据教育部《关于做好中国职业教育质量报告（2025年度）编制、发布和报送工作的通知》、省教育厅《关于做好职业教育质量报告（2025年度）编制、发布和报送工作的通知》等文件精神，启动学院2025年度职业教育质量年度报告编制工作。

职业教育质量年度报告是推进职业教育质量评价改革的重要抓手，是学院展现职业教育履行责任担当、确立质量发展观、宣传发展成绩、接受社会监督的重要载体，是学院强化内涵发展、持续诊断改进、全面提高人才培养质量的重要举措。学院高度重视质量年报的编制、报送工作，成立质量年报编制工作领导小组，强化对年报编写质量、公开情况和应用宣传的监督检查，充分发挥年报对职业教育高质量发展的推动作用。

通过召开质量年报编制工作培训会、关键数据研讨会，面向二级学院（部）和职能部门征集校级典型案例35个，遴选33个案例编入2025年度质量报告，以2024-2025学年全国高等职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台



数据、江苏省高校毕业生就业管理信息系统数据等为主要依据，并参考相关第三方评价，对学院人才培养质量进行了定性和定量分析，在此基础上编制了《宿迁职业技术学院高等职业教育质量报告（2025年度）》。

在人才培养方面，学院坚持课堂与实践融通、技能与素养并重、专业与创业协同的育人理念，构建“教学—实训—竞赛—双创”四位一体的人才培养体系，系统推进教学改革与人才培养模式创新。构建“学校主导、院系主责、部门协同、全员参与”的四级联动就业工作体系，实现毕业生充分、高质量就业。

在服务贡献方面，深化产业需求调研，动态调整专业布局，实行“基础共享、核心分立、拓展互选”的课程模块化设计，推行“理论+实操”的混合式授课模式，营造崇尚技能、终身学习的良好氛围。

在文化传承方面，学院大力弘扬劳模精神、工匠精神，引导学生践行技能成才、技能报国理想，2024-2025学年，开展“行业前瞻”系列讲座8次、研学活动27次，举办“企业文化节”“职场模拟大赛”“职业素养训练营”等特色活动12场，引导学生在活动中体验、反思、践行企业所倡导的核心价值观与行为规范，将其内化为个人的职业习惯与素养。

在发展保障方面，学院坚持和完善理事会领导下的校长负责制，每月常态化召开党委理论学习中心组学习会，围绕中央八项规定精神学习教育，我们先后召开14次专题学习会、开展3天读书班，部署机关作风建设推进会，通过案例

分析、问题查摆、清单整改，推动作风建设走深走实。同时，审议出台教风学风建设实施意见，构建长效监督机制，让作风建设成果真正惠及师生。

《宿迁职业技术学院高等职业教育质量报告（2024年度）》从基本情况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、挑战与展望8个维度，全面总结了学院一年以来的创新探索和经验成效，如实反映学院高等职业教育人才培养质量和办学水平，向社会全面展示学院的整体风貌。

目 录

1 基本情况	1
1.1 学院概况	1
1.2 办学条件	4
1.3 专业情况	6
1.4 学生情况	10
1.5 教师队伍	13
1.6 社会服务	16
2 人才培养	19
2.1 立德树人	19
2.2 技能成长	35
2.3 多样成才	42
2.4 职业发展	47
3 服务贡献	54
3.1 服务产业	54
3.2 服务就业	59
3.3 服务民生	64
3.4 服务美丽中国	68
4 文化传承	72
4.1 传承工匠精神	72
4.2 传承红色基因	79
4.3 传承中华优秀传统文化	85

4.4 以企业文化滋养校园，以校园文化赋能产业	90
5 国际合作	92
5.1 留学江苏	92
5.2 合作办学	92
5.3 交流互鉴	93
6 产教融合	94
6.1 机制共筑	94
6.2 资源共建	97
6.3 人才共育	100
6.4 双师共培	102
7 发展保障	107
7.1 党建引领	107
7.2 政策落实	111
7.3 学院治理	112
7.4 经费投入	116
8 挑战与展望	118
8.1 面临挑战	118
8.2 未来展望	119

表目录

表 1- 1 2024-2025 学年办学条件	4
表 1- 2 学院近两年办学条件指标情况	5
表 1- 3 2023-2025 年办学条件相关指标	5
表 1- 4 2024-2025 学年开设专业	7
表 1- 5 2023—2025 年招生类型录取情况	11
表 1- 6 在校生规模及结构	12
表 1- 7 人才培养质量	13
表 2- 1 2024-2025 学年课程类型、数量	39
表 2- 2 2025 年学院招生数据列表	43
表 7- 1 部分经费投入情况及增长额	117
表 7- 2 学院投入情况及增长额	117

图目录

图 1- 1 教学资源库展示	9
图 1- 2 学生进行实训训练	10
图 1- 3 组织学生开展沉浸式研学	17
图 2- 1 与淮阴师范学院开展教学与业务交流会	19
图 2- 2 开展辅导员表彰大会	20
图 2- 3 开展“时代新人铸魂工程”主题活动	21
图 2- 4 思政课程育人	22
图 2- 5 举行“传灯授业承薪火，执手相携踏新程”师徒结对活动	23
图 2- 6 学生走进雪峰公园纪念馆	24
图 2- 7 “一站式”学生社区	27
图 2- 8 学生表彰大会	28
图 2- 9 “第二届全国大学生职业规划大赛”赛前培训	30
图 2- 10 校园景观——感恩湖	31
图 2- 11 开展“爱校如家，美化环境”实践活动	32
图 2- 12 学院举办“越努力越幸运”奔跑活动，助力学生知行合一	33
图 2- 13 湖滨分局职教园区派出所进校开展预防诈骗法治安全教育	34
图 2- 14 湖滨分局职教园区派出所进校开展预防诈骗法治安全教育	35



图 2- 15 鸿蒙课程实践教学现场	37
图 2- 16 在课堂中开展“微实训”环节	39
图 2- 17 开展 AI agent 课程学习	41
图 2- 18 学院开展沉浸式研学	42
图 2- 19 “思辨青春，舌战群儒”系列主题辩论赛	47
图 2- 20 2025 年秋季入伍学生欢送会	50
图 2- 21 2025 年秋季入伍学生欢送会	52
图 2- 22 开展“科技引领未来，创新成就梦想”研学	53
图 3- 1 开展人工智能体验课	58
图 3- 2 学院进企业进行智能化研学	59
图 3- 3 2025 届毕业生就业政策宣讲会	61
图 3- 4 产业研学——岗位衔接	63
图 3- 5 组织师生开展乡村志愿服务	65
图 3- 6 学院开展学生资助政策培训会	66
图 3- 7 学院学子在阅览室看书	67
图 3- 8 宿职院青年志愿者 2025 宿迁马拉松志愿服务	69
图 3- 9 开展无偿献血活动现场	70
图 4- 1 组织开展墙面文化创作实践	74
图 4- 2 组织开展墙面文化创作实践	75
图 4- 3 组织学生在数智基地进行研学实践	77
图 4- 4 学院开展常态化计算机技能大赛	78
图 4- 5 学院举办“盛世庆华诞，青春献祖国”主题活动	81

图 4-6 学院举办“红色旋律”音乐会	82
图 4-7 学生走进雪峰公园纪念馆	84
图 4-8 清明祭扫——彭雪枫纪念馆	85
图 4-9 校园景观——智慧书	86
图 4-10 上善若水选段思维导图	88
图 4-11 朗诵比赛活动	89
图 6-1 将新媒体运营场景融入课堂教学	99
图 6-2 学生参观联想未来中心	100
图 6-3 学院无人机表演秀	101
图 6-4 教师团队参观阿里等名企深入交流学习	106
图 7-1 开展党的文化主题系列活动	111
图 7-2 学院教师测评参与人数与分数分布分析图	115
图 7-3 教学经费投入分布	116

案例目录

案例 2- 1 体系化构建与闭环式赋能，推动“铸魂工程”走深走实	21
案例 2- 2 以赛促学明方向，生涯启航筑未来	29
案例 2- 3 梦想引领实践，激发学生内生动力	32
案例 2- 4 校地协同强根基，实践育人筑平安	34
案例 2- 5 “工单”驱动，产教赋能：打造“学用一体”的实战育人体系	36
案例 2- 6 因材施教 以赛促能：“分层·实训·竞赛”三维课堂质量提升体系	38
案例 2- 7 数智赋能，梯级进阶：“AI 工具+”三级递进式教学改革实践	40
案例 2- 8 前沿科技沉浸式研学，赋能创新人才培养新实践	41
案例 2- 9 表达铸才，语赢未来	46
案例 2- 10 聚力三支柱，精准促就业	49
案例 2- 11 以就业育人为笔，绘就高质量就业新图景	53
案例 3- 1 精准适配、动态赋能，服务数字产业发展的“技术-就业”融合	57
案例 3- 2 根植产业 协同共生：“三链融合”服务区域高质量发展	58
案例 3- 3 情感文化培育，共建人才生态	60
案例 3- 4 技能培训筑基 精准护航就业	62
案例 3- 5 聚焦民生需求 彰显职教担当	65
案例 3- 6 书香惠民，服务终身学习	67

案例 3- 7 以志愿实践育时代新人 以青春担当促多样成才	68
案例 3- 8 热血传递爱心，责任点亮青春	69
案例 4- 1 匠心实践赋能，职院育实干者	73
案例 4- 2 走进智能驾驶，感悟数字工匠	74
案例 4- 3 访企悟匠心 启蒙育数智新匠	76
案例 4- 4 创想无界·技竞未来	77
案例 4- 5 以特色活动为载体，强化青年思想引领	80
案例 4- 6 传承红色基因，筑牢信仰根基	81
案例 4- 7 红色育人 铸牢职业根基	83
案例 4- 8 原典为基，思辨为用	87
案例 4- 9 诗教铸魂 三维赋能	89
案例 6- 1 实战赋能·教学即运营：共育数字营销新人才	98
案例 6- 2 跨界融合·视野升维，共建系统性产业认知研学	99
案例 6- 3 德技并修·产教共育，聚焦师资队伍建设	105
案例 7- 1 铸魂固本 立体浸润，推动红色教育走深走实 ..	110
案例 7- 2 数据赋能·精准测评——构建智能诊断与持续改进的教学质量监测体系	115

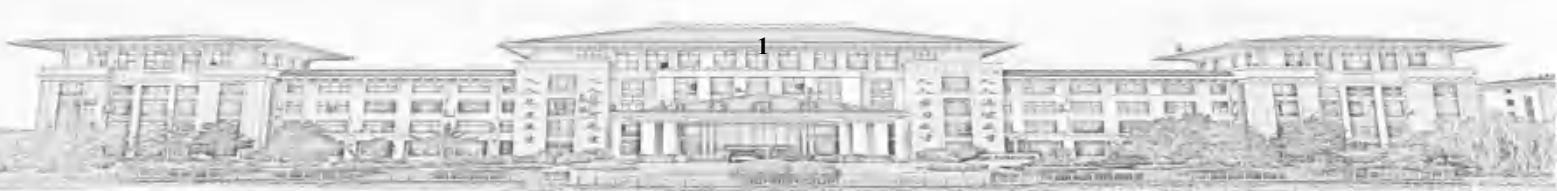
1 基本情况

1.1 学院概况

宿迁职业技术学院创建于 2000 年，是经江苏省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等职业院校。学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于江苏工作“先行先试、内外兼修”的重要指示精神和党的二十大精神，以高质量发展为主线，坚守为党育人、为国育才的初心使命，着力构建现代职业教育体系，助力新质生产力发展。落实立德树人根本任务，秉承“磨砺智慧、陶冶心灵、燃烧激情、快乐新生”的校训，始终坚持“应用为王”，加强前瞻布局，以机制创新为引领，理清思路再出发，昂首迈上新征程，奋力谱写学校高质量发展的绚丽篇章。

学院产权占地面积为 332457 平方米，拥有固定资产 3.71 亿元，其中教学、科研仪器设备总值达 4601.79 万元，各项指标条件高于普通学院基本办学条件要求。学院现有全日制在校生 7565 人，教职工 471 人，其中专任教师 389 人。

宿迁职业技术学院依托八维集团在资金、技术、资源等方面的优势，构建产教融合、资源共享、校企协同育人的办学模式。学院与集团之间以“共同参与学院管理、共同制定培养方案、共同探索育人机制、共同实施课程教学、共同建造实训基地、共同开展社会服务”为基础，在师资队伍建设、课程资源开发、实习实训、应用技术研究、人才培养、教师

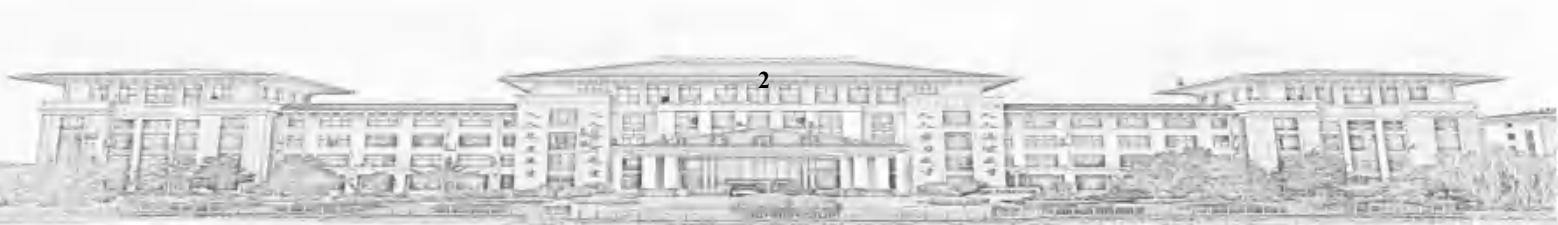


培训等方面深度融合。

完善以章程为核心的制度体系。学院坚持于法有据、开门建章、以章促改原则，于2024年9月19日修订《宿迁职业技术学院章程》，对标高水平、适应新要求，不断完善顶层设计、健全质量体系、狠抓责任落实，切实推进学校治理体系和治理能力现代化。学院坚持“学院章程为核心、基本制度为关键、部门规章为基础”的总体思路，对学校规章制度进行梳理，构建“学校章程—基本制度—部门规章”三个层级的立体化规章制度框架体系，搭建覆盖党建思政、教学管理、学生服务、人事财务、质量监控等领域的制度体系，形成“制度管人、流程管事”的运行机制，实现学校治理的制度化、规范化、程序化。

优化内部治理结构。坚持和完善理事会领导下的校长负责制，健全党委会、校长办公会议事规则，优化“三重一大”决策机制，强化内部治理体系建设，确保办学正确方向。定期召开教职工代表大会（工代会）、学生代表大会，畅通师生参与民主管理、民主监督渠道。推进党务、校务信息公开，保障师生和社会知情权、监督权。

坚持“产教融合、校企协同”育人模式。聚焦长三角经济发展需求，紧密对接地方支柱产业和战略性新兴产业，动态调整专业布局，打造人工智能技术应用和智能互联网络技术等特色专业群。学院与北京八维信息集团共建产业研究院，深耕人工智能+、先进制造、数字经济和低空经济等四大关键赛道，以“靶向未来”为核心理念，深化构建“三维靶向



育人体系”，打造出“十五五”卓越工程师全工单强训体系，实现专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。2025年，学院与联想（北京）有限公司在联想集团全球总部成功举行战略合作启动会并签署合作协议，通过资源共享、优势互补、信息互通等方式共同构建协同发展机制，携手为人才培养与产业需求对接探索新模式，目前，共计15批次700余名学生走进联想集团进行研学实践。

数字化改革赋能教学管理。在教育数字化战略行动深入推进的背景下，学院秉持“技术赋能评价，数据驱动教学”的理念，致力于“重构评价体系、重构管理流程、重构数据价值”的系统性重塑，打造全题型支持与智能题库、多模式考务与智能监考、高效评阅与精准分析、绿色安全与弹性扩展的集成化、智能化平台，形成“教、学、评、管”一体化闭环。通过网络化的管理，提高学院考试工作的科学化和规范化水平，推动考试管理的现代化进程，为学院教育评估、人才选拔等提供了更加科学和公正的依据，为提升学院教育教学质量和水平提供了有力的支持。自2023年以来，无纸化考试累计使用超10000余人次。年省试卷印刷费用超6万元，减少纸张消耗约50万张。

构建“多层次、递进式”实践教学体系与项目化教学机制。学院将实训平台建设纳入教学模式改革，并全面系统推进，构建“基础能力—核心能力—综合能力”三个阶段递进、“对接产业—对接热点行业活体项目—对接高薪工程师成

长路径—对接项目开发全流程—对接企业项目质量管理”五个对接、“高岗位匹配—高业务还原—高技能训练”三个维度实训的教学实训模式与运行机制，重构课程体系与教学内容，实现与就业岗位的“零距离”对接，学生实践动手能力、岗位适应能力和创新精神明显增强，毕业生就业竞争力与雇主满意度持续向好。

1.2 办学条件

学院占地面积 527865.10 平方米，教学科研及辅助用房 141901.55 平方米，教学科研仪器设备资产总值 4601.79 万元，当年新增教学科研仪器设备值 428.63 万元。生均教学科研仪器设备值 6083.00 元。见表 1-1。

表 1-1 2024-2025 学年办学条件

指标	单位	数值
占地面积	平方米	527865.10
总建筑面积	平方米	403317.49
学院校舍建设面积	平方米	248988.76
教学科研及辅助用房	平方米	141901.55
行政办公用房	平方米	12427.18
教学科研仪器设备资产总值	万元	4601.79
新增教学科研仪器设备值	万元	428.63

数据来源：全国高等职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

1.2.1 办学条件指标

学校 2024-2025 学年在 4 个办学指标上均呈现逐年上升



趋势，生师比为 16.57，比上年增长 0.34，具有研究生学位教师占专任教师的比例 23.39%，较去年上升 1.17 个百分点，生均教学行政用房为 24.40 平方米，较去年增加 6.23 平方米，生均教学仪器设备值 6083.00，较去年增加 14.79%，生均图书册数为 67.22 册/生，较上一学年略有下降。见表 1-2。

表 1-2 学院近两年办学条件指标情况

指标	单位	2023-2024 学年	2024-2025 学年
生师比	/	16.91	16.57
具有研究生学位教师占专任 教师的比例	%	22.22	23.39
生均教学行政用房	平方米/生	18.17	24.40
生均教学科研仪器设备值	元/生	5299.25	6083.00
生均图书	册/生	99.84	67.22

数据来源：全国高等职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

1.2.2 监测办学条件指标

在监测办学条件各项指标变化趋势方面，具有高级职称教师占专任教师的比例为 22.37%，相较于去年增长 1.60 个百分点，生均占地面积为 69.78 平方米，比上年增加 6.13 平方米，生均宿舍面积为 11.57 平方米，比上年增加 2.03 平方米，百名学生配备教学用计算机台数为 101 台，较上年增加 4 台，生均进书量为 2.98 册，较上年有大幅增加，新增教学科研仪器设备占比为 10.28%。见表 1-3。

表 1-3 2023-2025 年办学条件相关指标

指标	单位	2023-2024 学年	2024-2025 学年
----	----	--------------	--------------

具有高级职称教师占专任教 师的比例	%	20.77	22.37
生均占地面积	平方米/生	63.65	69.78
生均宿舍面积	平方米/生	9.54	11.57
百名学生配备教学用计算机 台数	台	97.05	101.03
新增教学科研仪器设备占比	%	21.67	10.28
生均年进书量	册/生	0	2.98

数据来源：全国高等职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

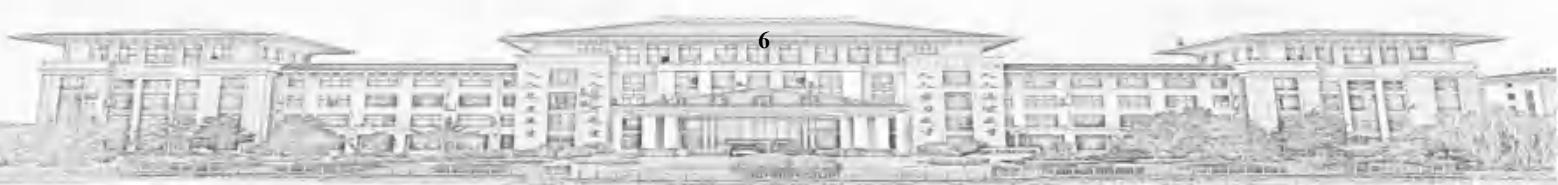
学校根据人才培养需要，不断充实优化教学资源配置和布局，在教师引进、教学辅助及行政用房、图书、教学科研仪器设备方面，不断升级优化办学条件，以满足办学需要，服务国家职业教育发展战略，确保学校事业高质量发展的良好态势，为新质生产力发展提供高质量人才支撑。

1.3 专业情况

1.3.1 专业设置

学院设有信息设计学院、信息科技学院、人工智能学院、智能互联网学院、软件网络技术学院、新媒体运营学院、传媒设计学院等7个二级学院，以及马克思主义学院、素教中心等1个教学单位。

学院紧紧围绕新质生产力需求，及时优化调整学科专业布局，聚焦电子信息类专业集群，服务重点产业、新兴产业，动态调整专业，实现我校70%以上专业围绕电子信息类产业



开设。2024-2025 学年，学院开设大数据技术、计算机网络技术、计算机应用技术、软件技术、云计算技术应用、人工智能技术应用等 23 个专业。

表 1-4 2024-2025 学年开设专业

序号	专业名称	序号	专业名称
1	大数据技术	13	应用英语
2	电子商务	14	云计算技术应用
3	动漫制作技术	15	智能产品开发与应用
4	国际经济与贸易	16	智能互联网络技术
5	环境艺术设计	17	游戏艺术设计
6	计算机网络技术	18	艺术设计
7	计算机应用技术	19	软件技术
8	建筑装饰工程技术	20	移动应用开发
9	金融科技应用	21	大数据与会计
10	人工智能技术应用	22	网络营销与直播电商
11	虚拟现实技术应用	23	工程造价
12	数字媒体技术		

来源：全国高等职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

1.3.2 课程开发与建设

学院课程开发与建设工作坚持以服务区域产业发展和学生全面发展为宗旨，以“对接产业、能力本位、学生中心、持续改进”为原则，构建“需求导向、动态优化、特色鲜明、资源丰富”的课程体系，推动课程内容与职业标准对接，全面提升人才培养的适应性、针对性和可持续发展能力。选用教材共 35 部，其中选用省级以上规划教材共 27 部，占总教材数的 77.14%。学院课程设置以“公共基础课+专业技能课”为主体，融入“思政课程与课程思政”“创新创业教育”“劳

动教育”的模块化课程体系。2024-2025学年，学院开设课程共339门，其中专科公共课（含选修课）25门、专业课（含选修课）314门。

学院动态调整课程内容，产业需求调研制度化。2025年，与北京八维信息集团产业研究院联合开展人才需求与职业能力分析，形成《2026九大方向技术趋势白皮书》，深化构架“三维靶向与人体系”，深入研究涵盖专业标准、课程标准、教学标准、实习实训标准、评价标准的专业教学标准体系，打造“十五五”卓越工程师全工单强训体系。借鉴职业教育先进理念，围绕典型工作任务、工作过程进行课程内容的重构与序化，以实际产品、项目、服务为载体设计教学单元，将知识、技能、素养培养融入完整的任务实施过程中。定期开展毕业生就业质量跟踪调查和雇主满意度调查，将反馈信息作为课程内容更新和体系调整的重要输入。

1.3.3 教学资源库与教材一体化建设

学院以校级教学资源库为核心平台，专项开发实训项目资源包，并推动数字资源与教材建设协同发展，构建了“资源丰富、支撑有力、持续更新”的数字化教学支持体系，有效服务于教师的专业化教学与学生的个性化成长。

专项开发，打造“全要素”实训项目资源包。针对实践教学痛点，学院重点围绕核心专业课程与关键技能点，专项开发系列化、标准化实训项目资源包，涵盖项目大纲、成果物、业务智库、教学视频、源码及考核方案等全套材料，为

实训教学提供了“开箱即用”的完整解决方案。学院教学资源库共有资源包 4022 件。

学院将资源库建设与教材改革紧密结合，推动教学内容的动态更新与呈现形式的创新，将资源库中成熟的、受师生欢迎的实训项目、典型案例、教学视频等，系统化地整合、优化，开发出版或自编成活页式、工作手册式新形态教材，更贴近实际、形式更灵活、更新更便捷。鼓励教师将使用资源库和新型教材的心得、生成性教学成果反馈至平台，形成“建设—应用—反馈—优化”的闭环。

学院通过系统性构建校级教学资源库、专项开发实训资源包、协同推进新形态教材建设，不仅夯实了数字化教学的基础设施，更推动了教学内容与方式的深刻变革。未来，学院将持续推进探索基于人工智能技术的资源智能标注、个性化学习路径推荐、学情分析预警等功能。



图 1-1 教学资源库展示

1.3.4 积极探索校内外实践教学体系建设

2025 年，学院按照专业建设规划要求，加大实训基地建设力度，改善专业人才培养实践教学条件，生均教学科研仪器设备 6083.00 元/生。学院各专业从企业岗位实际出发，建成集教学、实训等功能为一体的校内外实训基地，校内实训基地共 28 个，建筑面积达 1876.10 平方米，设备总数 440 台套，工位数 800 余个，校内使用频率 6160 人次；校外实训基地 5 个，接受学生实训量 2186 人次，充分满足了校内学生的学习需要。



图 1-2 学生进行实训训练

1.4 学生情况

1.4.1 招生规模

2025 年，学院面向江苏、浙江、安徽、河南、河北、福建、贵州、重庆、广东、山东、广西、湖北、湖南、四川、

山西、甘肃、江西、吉林、黑龙江、辽宁、内蒙古、陕西等 22 个省份招生，共录取考生 2747 人，录取人数较去年有所下降。其中，普通高考录取 588 人，占录取总数的 21.40%，提前招生录取 110 人，占录取总数的 4.00%，职教高考录取 2049 人，占录取总数的 74.59%。

2025 年，实际报到人数 2219 人，报到率为 80.78%。根据 2023—2025 年各类型招生录取及报到的数据，可以看出录取人数较往年有所下滑，实际报到率略微下降。学校设施相对薄弱，以及在专转本等升学路径宣传不足，导致学生认为高职“学历天花板”低，同时，学生对高职学历的认可度低，部分学生选择复读、直接就业等方向分流了生源，是导致学生报到率低的主要原因。

表 1-5 2023—2025 年招生类型录取情况

录取年份	招生类型	录取数(人)	报到数(人)	报到率(%)
2025 年	普通高考	588	384	65.31
	提前招生	110	61	55.45
	中职职教高考	2049	1774	86.43
	合计	2747	2219	80.78
2024 年	普通高考	764	553	72.38
	提前招生	32	15	46.88
	中职职教高考	2404	2163	89.98
	合计	3200	2731	85.34
2023 年	普通高考	1636	1227	75.03
	提前招生	14	11	78.57
	中职职教高考	1550	1450	93.55
	社会招生	90	88	97.78
	合计	3290	2776	84.38

来源：全国高等职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

1.4.2 在校生规模及结构

2024-2025 学年，学院全日制在校生 8086 人。其中高中起点人数为 2467 人，中职起点人数为 5364 人。通过对比三年数据可以看出，通过普通高考招生录取的学生人数与上年基本持平，职教高考录取的学生人数较上年有所增加。

表 1-6 在校生规模及结构

年份	折合在校生数（人）	全日制普通高职学历教育在校生总数（人）	其中（人）		
			高中起点	中职起点	其他
2025	8086	8086	2467	5364	255
2024	7875	7875	2517	4834	524
2023	7516	7516	1957	5120	439

数据来源：全国高等职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

1.4.3 毕业生规模

2025 年，学院应届毕业生人数为 2701 人，初次就业去向落实率为 90.88%。其中升学人数为 34 人，相较去年升学有较大提升。毕业生面向三次产业就业人数为 2463 人，较 2024 年增加 338 人，其中，面向第三产业就业人数增长 242 人。学院始终将就业育人工作作为落实立德树人根本任务和推进“三全育人”的重要内容，以更严的要求、更高的标准、更实的举措，落细落实就业育人工作各项举措，确保 2025 届毕业生高质量充分就业。

表 1-7 人才培养质量

指标	单位	2025 年	2024 年
毕业生面向三次产业就业人数	人	2463	2125
其中：面向第一产业*	人	3	7
面向第二产业*	人	217	117
面向第三产业*	人	2243	2001

数据来源：江苏 24365 大学生就业服务平台

1.5 教师队伍

2024-2025 学年，学院围绕“十四五”发展规划，以师德建设为先，以高层次人才引育为重点，以人事制度改革为动力，打造高素质职业教育“双师型”教师队伍。现有教职员总数 471 人，专任教师数 389 人，兼职教师数 135 人，专职辅导员数 46 人，专职思政课教师数 24 人，专任教师高级职称比例 22.37%，研究生以上学历比例 23.14%，“双师型”教师比例达 20.82%。

1.5.1 建立师德长效机制，教师综合素质全面提升

学院坚持将师德师风建设放在教师队伍建设首要位置，建立健全师德师风建设长效机制，组织全体教师深入学习贯彻习近平总书记关于教育、教师工作的重要论述和重要指示批示精神，推动党的创新理论进头脑、进课堂、进实践。通过专题学习、集中培训、理论研讨等多种形式，引导广大教师深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要

义，自觉坚定理想信念、涵养高尚师德、锤炼专业本领、践行育人使命，不断增强“为党育人、为国育才”的政治自觉和行动自觉。

开展常态化师德教育工作，每年开展师德专题教育，注重宣传先进典型事迹，定期开展警示教育，形成师德师风建设长效机制。2024-2025学年，73位教职工参与师德专题教育活动，7位新入职教职工签署《宿迁职业技术学院教师师德师风承诺书》，通过正向激励与反面警示相结合，弘扬高尚师德，树立优良师风，推动师德教育常态化、制度化，持续巩固师德师风建设成果。

1.5.2 精准引才、系统育才、科学用才，持续优化教师结构

实施精准引才，壮大高端人才队伍。学院修订《宿迁技术职业学院高层次人才引进与管理办法》，优化《宿迁技术职业学院职称评审办法》，制定《宿迁职业技术学院兼职教授、副教授聘用实施办法》，不断拓宽人才引进渠道，加大高层次创新人才培养力度，持续完善人才培养体系。

注重系统育才，促进现有教师成长。坚持引进与培育并重，构建了覆盖教师全职业周期的培养支持体系。针对有发展潜力的中青年教师，通过支持参加重要人才培养工程、国培、省培、技能培训等方式，促进现有教师成长，学院教师王荣亮入选2025年江苏高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师培养对象。同时，完善职称评审与晋升机制，突出实际贡

献与教书育人实效，鼓励教师潜心教学科研，脱颖而出，实现从青年骨干到高层次人才的跨越。2025 年引进高技能、高学历、高职称人员 6 人；51 名教师参加职称评审，其中中级 4 人，初级 47 人。

通过持续的高职称人才引育工作，学院教师队伍中高级职称教师比例稳步提高，具有博士学位教师占比显著增长，学缘结构日益多元化。一支以高层次人才为引领、以中青年学术骨干为主体、年龄梯次合理、专业优势互补的高水平教师队伍正在形成。结构优化不仅增强了教学科研团队的活力与合力，也为学科专业建设的可持续发展提供了坚实的人才保障。

1.5.3 构建专兼结合双师队伍，教师实践能力持续增强

学院主动对接行业企业需求，完善兼职教师聘任与管理办法，积极聘请企业技术骨干、能工巧匠、高级管理人员担任产业导师或兼职教师。同时，在专任教师引进中，明确实践经历与行业背景要求，优先录用具有丰富工程实践或技术应用经验的人才。通过专任教师与行业专家有机结合，形成了理论功底扎实、实践经验丰富的教学团队，使教学内容更贴近行业实际与发展前沿，学校现有兼职教师 135 人，累计参与教学课时数 19532 学时。

学院依托产业学院，与行业龙头企业建立稳定的合作关系，校企共同制定人才培养方案、开发实践课程与教材、设计实训项目，将生产一线的真实案例转化为教学资源，实现

产业资源向教学资源的有效转化。学院制定并完善“双师型”教师认定标准与激励机制，对获得认定、在实践教学中成效显著的教师，在评优评先、项目申报、研修培训等方面予以倾斜。通过持续的政策支持与氛围营造，引导教师自觉走“双师”成长道路，保障了“双师型”教师队伍的稳定与可持续发展。

1.5.4 有序推进师资培训，教师教学水平稳步提高

学院立足职业教育根本任务，围绕培养高素质技术技能人才的目标，努力为教师搭建成才平台。针对不同学科专业、不同发展阶段教师的特点与需求，实施精准化培训。对于新入职教师，侧重教学基本功、教学规范与育人理念的养成；对于中青年骨干教师，着重教学设计创新、教学研究与学术发展的深度指导；对于专业负责人及教学管理者，强化课程体系构建、教学团队建设与质量保障能力的提升。2024-2025学年，学院组织教师参加各类校外培训，其中青年教师教学能力提升培训22人，教师定向企业实践196人；组织省级培训14人次，国家级培训5人次，校级培训120人次。

1.6 社会服务

1.6.1 产教融合赋能发展，服务社会彰显担当

学院紧密依托八维集团丰厚的产业资源，以服务区域经济社会发展为己任，将深化产教融合、校企合作作为驱动高质量发展的核心引擎，持续探索职业教育服务社会的有效路

径。

学院始终致力于构建与产业发展同步的校企命运共同体。通过精准对接行业前沿与龙头企业，与联想集团、阿里巴巴、百度无人驾驶基地等知名企建立了深度合作关系，常态化组织学生开展沉浸式研学与实践，打破了校园与产业的壁垒，实现了理论教学与一线生产实践的“无缝对接”，使学生能够直观感知技术演进与职业要求，有效缩短了从“学习者”到“职业人”的适应周期。创新推行“实训即实战”教学模式，学生在企业技术骨干与校内教师的“双导师”指导下，直接参与企业的真实产品开发、技术革新等项目，实现了教学价值向经济价值和社会价值的即时转化，形成了“教学-生产-服务”的良性循环。



图 1-3 组织学生开展沉浸式研学

学院充分发挥产业研究院的桥梁纽带作用，建立了敏捷的产业人才需求反馈与教学转化机制，确保人才培养方案、课程体系、教学内容能够动态响应技术变革与岗位需求。在

教学实施层面，学院独创并全面推行“单科精进、通关达标”教学模式，强化技能训练的过程性考核与精细化评价，确保学生“专业技能强、实践上手快、职业素养高”，实现高比例、高质量、高起薪的就业，育人成果向市场价值的转化路径清晰、成效显著。

1.6.2 强化问题导向，激发服务器潜能

随着科学技术的发展，技术服务和科技成果转化显得尤为重要，但由于学院在科研、人力、物力等方面的资源相对紧张，难以开展技术服务，学院师生对技术服务的重要性认识不足，使得学院在技术服务方面尚未取得进展。未来，学院将加强技术服务的宣传和教育，提高师生对技术服务重要性的认识，优化资源配置，适当增加技术服务的投入，提高技术服务的能力和水平。

后续学院将积极发挥学科优势，主动服务国家和地方经济社会发展，致力于研究和解决相关理论问题和现实问题，坚持问题导向，搭建学科科研平台，增加高级别科研成果立项，不断完善社会服务体系机制，支持、引导广大教师和科研队伍面向企业开展技术攻关和科技创新，破解技术难题，以实招实绩实效深化社会服务。

2 人才培养

2.1 立德树人

2.1.1 聚焦课堂教学主渠道，提升思政育人实效

学院始终坚持以立德树人为根本任务，系统推进思想政治教育工作改革创新，着力构建“大思政”育人格局，全面提升人才培养质量。

深化思政课内涵建设，持续优化教学设计与内容体系，积极响应国家加强新时代学校思想政治理论课建设的号召，持续深化校际共建合作实效，将党的创新理论最新成果、中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化有机融入教学大纲与课堂讲授。紧密跟踪国内外时事热点与学生思想动态，实时更新教学案例与素材，增强课程的时代性与针对性。



图 2-1 与淮阴师范学院开展教学与业务交流会

创新运用案例研讨、情境模拟、小组探究等多样化教学

方法，充分调动学生学习的主动性、参与性，变“被动接受”为“主动建构”。强化实践育人环节，制定系统化实践教学计划，组织学生深入社区、企业开展志愿服务、社会调研等活动，引导学生在“行走的课堂”中深化理论认识，坚定理想信念，锤炼品德修为。完善多元评价体系，构建“靶向式”备课、教学与考核体系，建立教师评价、学生互评、社会反馈相结合的考评机制，综合运用过程性与终结性评价，全面客观反映学生思想政治素养发展。



图 2-2 开展辅导员表彰大会

2.1.2 推进课程思政全融合，绘就协同育人同心圆

坚守思政课程主渠道地位，同时推动各类专业课程“守好一段渠、种好责任田”，挖掘专业知识中的职业道德、工匠精神等思政元素，实现知识传授与价值引领统一。组建由思政课教师、专业课教师、行业专家等构成的协同育人团队，通过集体备课、专题研讨等方式，厘清育人目标内在一致性，

绘制协同育人“同心圆”。依托校企合作平台，将行业精神、企业文化融入教学，构建理论教学、专业实践与价值塑造相统一的育人模式，形成“思政+专业+实践”的协同育人路径。



图 2-3 开展“时代新人铸魂工程”主题活动

案例 2-1 体系化构建与闭环式赋能，推动“铸魂工程”走深走实

学院从队伍与课程两项基础工程入手，夯实育人基础，系统性地搭建辅导员分层分类培训体系，筑牢“专业化”育人根基。依据年级与专业特点，构建教师、学生、企业三方评价体系，深度整合过程性考核与终结性考核，采用创新案例分析、情境模拟教学以及实践项目育人等多样化教学方法，实施递进式培养路径，构建“理论教学—实践应用—反馈改进”的完整育人闭环。结合学校实际情况开展“一站式”学生社区试点建设，切实解决学生的紧迫问题。通过“闭环式”精准培养与“一站式”社区建设双轮驱动，初步构建起目标明确、路径清晰、机制健全的“时代新人”培养新格局，真

正使育人工作落到实处，让学生成长可感可知，为落实立德树人根本任务奠定了坚实的机制基础与实践支撑。



图 2-4 思政课程育人

2.1.3 建强思政工作主力军，夯实育人队伍基础

学院遵循“专职为主、专兼结合”原则，按照师生比要求，足额配备专职思政课教师和辅导员。拓宽来源渠道，注重政治素质、理论功底和教学能力，鼓励符合条件的党政管理干部、专业教师、辅导员转任或兼任思政课教师，优化年龄、学历、学缘结构。

根据教育部《普通高等学院辅导员队伍建设规定》相关要求，加强专业培训，优化工作条件。学院以“青蓝工程”为抓手，通过“老带新、强带弱”的师徒结对模式，建立了辅导员上岗培训、日常培训、职业培训与学生思想政治工作专题培训相结合的多层次、多形式、全方位的培训体系，助力青年辅导员快速成长，2024-2025 学年，共组织 25 次辅导

员培训活动。

落实思政课教师“六要”要求，组织参与马克思主义经典著作研学、专题培训和教学研修，建立校院两级培训体系与集体备课机制。完善考核评价与激励机制，将教学实效、思政工作参与度作为职称晋升重要依据，设立专项经费支持教师学术交流与实践研修，营造尊重、关心、支持思政工作队伍的良好氛围，增强其职业认同感、荣誉感和获得感。



图 2-5 举行“传灯授业承薪火，执手相携踏新程”师徒结对活动

2.1.4 把牢课程建设政治方向，促进育人链条衔接贯通

学校党委高度重视，将学习贯彻习近平总书记关于教育、特别是学校思政课建设的重要讲话和指示批示精神作为首要政治任务。通过党委理论学习中心组学习、专题读书班、全体思政课教师研修会等形式，深入领会“思政课是落实立德树人根本任务的关键课程”的战略定位，准确把握“八个相统一”的教学要求与“六要”的教师标准。将指示精神全

面融入思政课建设规划、教学改革、师资培养与质量评价全过程，确保课程建设始终沿着正确方向推进。学校领导带头联系思政课教师、听评思政课、讲授“开学第一课”，压紧压实主体责任。

扎实开展“大思政课”建设，推动理论与社会实践深度融合。牢固树立“大思政课”理念，推动思政小课堂与社会大课堂紧密结合。打破学科、课堂、校园边界，积极挖掘整合各类育人资源，推动思政课程与课程思政同向同行，形成协同效应。立足宿迁“水润名城”特色与本土红色资源，创新“场馆里的思政课”“行走的思政课”等形式，组织学生走访革命历史教育基地与地方文化遗址，建立了一批相对稳定的实践教学基地，丰富教学内容和视角。同时，联动企业、社区服务现场搭建实践课堂，将思政小课堂与社会大课堂结合，推动思政课程与课程思政同向同行，让思政课从书本走向生动实践。



图 2-6 学生走进雪峰公园纪念馆

扎实推进教材、课堂、头脑“三进”工作，提升教学实效性。严格使用国家统编教材，确保教学的规范性、科学性。在开足开齐《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等4门必修课的基础上，充分调动各方资源力量，不断推进思政课程改革创新，构建“大思政”育人格局。结合学生认知规律和专业特点，进行创造性转化和创新性发展，开发活页式教材与动态课程内容。通过课堂教学、专题讲座、实践感悟交流等多种形式，推动理论知识入脑入心，引导学生真学、真懂、真信、真用，推动党的创新理论入耳入脑入心，坚定理想信念，自觉践行社会主义核心价值观。

稳步推进大中小学思政课一体化建设，实现循序渐进育人。参与宿迁市大中小学思政课一体化建设联盟活动，依据学生成长规律和认知特点，研究制定各学段思政课的教学目标、内容重点和递进层次，构建“循序渐进、螺旋上升”的思政教育体系。组织开展一体化教学研讨、集体备课、教学展示等活动，促进不同学段教师相互了解、借鉴经验，提升整体教学水平和衔接意识。

积极推进网络思政与智慧思政平台建设，拓展育人新阵地。构建新媒体技术构建网络思政育人体系，依托微信公众号、抖音等官方新媒体平台，推送微党课、微团课等生动化思政内容，提升网络育人的覆盖面和影响力。同时，开展线上主题教育活动、知识竞赛、话题讨论等多样化思政活动，紧扣时间节点如国庆、建党纪念日等、时事热点及学生成长需求，策划“金秋时节，礼赞国庆”“丹心映山河，五

月颂华章”等系列主题，打造“不打烊”的思政能量场。组建学生新媒体团队，发挥朋辈教育作用，将受教育者转变为主动的传播者和教育者，利用朋辈间天然的亲近感与共鸣点，实现思政教育的“精准滴灌”与“柔性渗透”。

大力拓展实践育人与网络育人空间，增强育人针对性。学院精准地把握当前思想政治教育立体化、场景化、生活化的发展方向，着力于“体系化设计”与“意义感赋予”。依据学生年级、专业特点，设计“认知—体验—践行—反思”的进阶式实践教学体系，针对低年级学生，建立革命历史教育基地、社区服务点，开展主题参观、志愿服务，高年级侧重深度调研、项目式实习、创新创业，开展实习项目、主题研学等活动。打造“吸引力、引导力、管控力”三位一体的网络育人新生态。整合校园网站、微信公众号等平台，形成协同发声、差异定位的新媒体矩阵，全面覆盖学生网络活动场域，同时加强校园网络环境治理，营造风清气正的育人氛围，实现“实践”与“网络”的深度融合与协同。

学生对思政课教学的满意度呈现稳步提升态势。学院定期开展涵盖思政课堂教学内容、教学方法、教学效果等内容的问卷调查，对学院思政课堂进行满意度测试，形成“以学生为中心，以数据为驱动，以问题为导向，以获得感为目标”的思政课教学质量提升闭环，学生思政课满意度呈现逐年上升的态势。通过对调查结果的分析，了解学生需要与期望，捕捉其关注点、兴奋点，并与校外实践、志愿服务、社团活动相结合，让思政教育从课内走向课外，从理论走向实践，

巩固和深化课堂教学效果。

2.1.5 聚焦育人功能，构建“五育并举”融合平台

学院党委把“一站式”学生社区建设工作纳入立德树人育人体系和整体发展规划，紧密围绕立德树人根本任务，立足职业教育类型特点和高职学生成长需求，定期专题研究相关工作举措，不断汇聚各方资源力量，完善制度、场地、经费、人员等方面保障，着力构建党委统一领导、职能部门各负其责、全员协同配合的“一站式”学生社区建设工作格局，着力打造集思想引领、学业指导、生活服务、文化浸润、管理协同于一体的学生成长新园地，真正实现了围绕学生、关照学生、服务学生。



图 2-7 “一站式”学生社区

学院紧扣人才培养目标，将育人力量、育人资源、育人场域向学生社区下沉集聚。开展“微党课”“主题团日”、理论宣讲等活动，将思想政治工作做到学生身边，筑牢学生

信仰之基。推动教职工常态化入驻社区办公，与学生同向同行。整合学生事务办理、心理咨询、资助服务、就业指导、后勤报修等功能，设立社区服务窗口，提升服务响应速度与便捷度。结合职业教育特色和学校文化，打造具有专业元素、工匠精神的社区文化长廊、公共活动空间。组织开展专业技能展示、文明宿舍创建、文体活动等，营造积极向上、匠心独具的社区文化氛围。支持和指导学生自我管理、自我服务、自我教育、自我监督，培养学生责任意识与组织协调能力。



图 2-8 学生表彰大会

2.1.6 深化“五育并举”育人体系，促进学生全面发展

德育铸魂，筑牢思想根基。学院坚持将重大纪念日、传统节日作为开展思想政治教育、爱国主义教育、传统文化教育的重要时间节点和鲜活教材，精心策划并常态化开展以合唱、朗诵、文化知识竞赛（PK）等为主要形式的系列主题教育活动，将其打造成为培根铸魂、启智润心的品牌载体。在

国庆、建党纪念日等重大节点，组织“盛世庆华诞，青春献祖国”等主题合唱比赛。师生同台，用嘹亮歌声唱响主旋律，讴歌时代成就，在艺术熏陶中深化对党和国家的情感能认，增强集体荣誉感和凝聚力。结合清明节、国家公祭日等，举办“红歌比赛”等活动。学生通过深情朗诵革命先辈书信、经典诗文，沉浸式感悟崇高精神，抒发爱国之情、报国之志，语言表达能力与人文素养同步提升。

智育固本，夯实能力基础。对接产业升级和技术变革，优化专业设置与课程体系。并针对不同阶段学生特点，改进教学方式和内容，分别采取启发式教学、探究式学习、项目式教学方法等方式，培养学生的思维能力，激发学生的创新意识。鼓励学生参与技能竞赛、创新创业项目，提升综合职业能力和创新思维。强化课程思政建设，实现知识传授与价值引领同频共振，深入挖掘各类课程蕴含的思政元素和育人功能，将职业精神、工匠精神、科学精神、工程伦理等融入知识讲解与技能训练全过程，引导学生在增长才智的同时塑造正确的价值观和职业观。

案例 2-2 以赛促学明方向，生涯启航筑未来

学院将职业规划大赛作为深化生涯教育和就业指导服务的重要抓手，实施“全员覆盖、精准指导、全程跟进”的备赛策略，通过线上线下渠道广泛宣传，举办系列解读会，激发学生参与热情。在第二届职业规划大赛中，学院斩获江苏省赛区就业赛道职教组一枚铜奖，成长赛道职教组两枚铜奖。

通过备赛参赛，学生完成了从“迷茫”到“清晰”，从“被动”到“主动”的转变，同时，有力推动了学院职业生涯教育体系的完善和教学改革，促进了“以学生为中心”的生涯发展支持体系更加健全。



图 2-9 “第二届全国大学生职业规划大赛”赛前培训

体育强身，锤炼意志体魄。严格按照《国家学生体质健康标准》，组织全体学生进行年度体质健康测试，确保数据真实、准确、完整。严格执行国家课程方案，确保所有专业、所有年级体育必修课课时足额、质量过硬，确保学生每天体育锻炼时间，举办全校性体育运动会、球类比赛等多种赛事，着力提升学生身体素质、心理品质和团队精神。加强体育课程思政建设，深入挖掘体育运动中的爱国主义、集体主义、公平竞争、超越自我等思政元素，在传授技能的同时，引导学生领悟体育精神，塑造健全人格。

美育润心，提升人文素养。将美育纳入学院整体发展规划和人才培养方案，开设艺术鉴赏、美学理论等必修与选修

课程。鼓励和支持各专业结合自身特点，挖掘专业课程中蕴含的美育元素，在专业教学中渗透审美教育，培养学生的职业审美能力和创造美好产品、服务、环境的意识。定期举办校园文化艺术节、美术书法作品展等大型综合性美育活动，营造浓厚的校园艺术氛围。优化校园景观与环境设计，注重校园建筑、景观、公共空间的审美品位和文化内涵建设，感恩湖、奉献石、凤凰涅槃智慧书等景致滋养着一代代莘莘学子。



图 2-10 校园景观——感恩湖

劳育砺志，培育实践品格。学院面向全体学生，开设以劳动观念、劳动法规、劳动安全、劳动技能、劳动精神为核心内容的系统化理论课程，明确劳动教育目标、内容和评价体系，并融入职业伦理、工匠精神、质量意识、创新实践等劳动素养要求，融入专业实习实训、创新创业教育、社会实践等环节。强化校内日常劳动锻炼，建立学生参与校园环境卫生维护、公寓管理、设备简易维护等常态化劳动实践机制，

开展“爱校如家，美化环境”为主题的学生爱校护卫实践活动。同时，鼓励校外服务性劳动与公益劳动，积极组织学生参与志愿服务、公益宣传、大型活动服务等，在奉献社会中培养社会责任感和公共服务意识。



图 2-11 开展“爱校如家，美化环境”实践活动

案例 2-3 梦想引领实践，激发学生内生动力

学院创新构建“双轨育人”工作模式，通过思想引领与实践育人双轮协同发力，有效激发学生成长成才的内生动力。

“我和未来有个约定”主题演讲比赛为学生搭建了思想交流的重要平台，参赛选手围绕“梦想从这里起飞”主题，深入阐释个人理想与时代使命的内在联系，切实明确人生发展方向。系列梦想主题讲座进一步强化了学生的认知水平，使崇高理想转化为具体可行的目标任务。“越努力越幸运”校园奔跑活动有效促进了知行合一，引导学生将梦想追求融入日常学习生活实践。通过“双轨育人”实现了“三个转变”，

使梦想追求由抽象理念转化为具体实践，使发展目标从模糊状态变得清晰明确，使行动方式从被动执行转变为主动作为。

“思想引领+行动突破”的育人模式创新了学院思想政治教育工作方法，为学院新时代人才培养工作提供了有益借鉴。



图 2-12 学院举办“越努力越幸运”奔跑活动，助力学生知行合一

2.1.7 三阶融合·校地协同：构建以法治安全为核心的育人新范式

高校安全是立德树人的基本保障。宿迁职业技术学院深入研判校园安全形势，明确将法治教育作为思政教育与安全管理协同推进的核心抓手，致力于培养具有法治意识、安全素养与责任担当的时代新人。

充分利用学院主阵地资源，构建“课堂宣讲+实践赋能+长效服务”三维法治育人体系。依靠课堂宣讲，开展精准化案例教学，结合季节与时令特点，联合公安、检察院、消防等单位开展反诈、防欺凌、消防、交通等主题讲座 15 场，

覆盖 5000 余人次。通过真实案例拆解法律风险，增强学生理性认知与防范意识。以实践赋能，助力场景化能力养成，推动宣传资料进班级、进寝室，法治安全课程进课堂，组建学生反诈志愿队伍，营造“人人参与、共建共享”的法治氛围。用长效服务，构建协同化治理机制，建立校地联动机制，联合公安部门常态化排查校园隐患，将法治教育渗透至日常管理、矛盾调解与风险防控中，构建“教育—管理—服务”一体化防线。



图 2-13 湖滨分局职教园区派出所进校开展预防诈骗法治安全教育

案例 2-4 校地协同强根基，实践育人筑平安

学院坚持“生命至上、安全第一”理念，主动对接属地专业应急力量，与宿迁市蓝天救援队深度合作，创新开展校园安全实操教学系列活动，探索构建“校地协同、实践育人”的安全教育工作新格局，推动安全管理与思政教育同向同行。

学院突破传统安全教育“重宣讲、轻实操”的模式，设计

实施沉浸式、互动性强的系列实操教学项目，如设立安全法制图片展、实施现场急救技能培训、播放安全事故警示教育片、开展防溺水及火场逃生应急演练、组织初火扑救实操训练等，着力将安全知识转化为师生可掌握、可运用的实际技能。同步建立“日常巡逻防控+安全隐患排查+综合服务保障”工作机制，推动安全管理从被动应对向主动防范、综合服务转变。学院初步形成了以“校地协同”为依托、以“实操教学”为特色、以“能力提升”为核心、以“价值引领”为深层目标的安全教育实践模式。



图 2- 14 湖滨分局职教园区派出所进校开展预防诈骗法治安全教育

2.2 技能成长

学院紧扣职业教育高质量发展要求，以立德树人为根本，以提升学生职业素养与技术技能为核心，系统推进教学改革与人才培养模式创新。坚持“课堂与实践融通、技能与素养并重、专业与创业协同”的育人理念，构建了“教学—实训

—竞赛—双创”四位一体的人才培养体系。

2.2.1 深化课堂教学改革，推动教学质量系统性提升

强化教学内涵建设，召开专题会议明确改革方向，修订人才培养方案，优化课程体系与教学内容，突出职业能力导向。创新教学模式与方法，全面推行“真实项目驱动”教学，如网络营销与直播电商专业引入企业真实直播业务进课堂，实现“教学做合一”。完善实践教学闭环管理，组织项目实训报告答辩，开展智慧城市科技馆等研学活动，拓宽学生行业视野，强化实践能力培养。健全制度与评价体系，修订教学管理规范，构建多元化教学质量评价机制，持续优化教学资源与信息化环境。

案例 2-5 “工单”驱动，产教赋能：打造“学用一体”的实战育人体系

学院紧密锚定产业发展的前沿动态，积极引入真实的产业项目进入课堂，精心打造高度仿真的生产场景，系统性重构传统课程体系，将培养学生的实际操作技能和综合职业素养放在首位，逐步构建起独具特色的“真项目、真环境、真技能”实战育人模式，为学生的职业发展奠定了坚实基础。这一育人模式取实现了“课堂与职场无缝对接”和“教学内容与技术发展同步迭代”，学生在毕业时已具备相当于数月岗位经验的实战能力。其中，95%的学生在毕业前考取了相关职业资格证书，80%的毕业生在入职后能够迅速上手工作，大大缩

缩短了从校园到职场的适应周期。企业对学院毕业生的满意度达到了 92%，进一步彰显了学院在人才培养方面的卓越成果和独特优势。



图 2-15 鸿蒙课程实践教学现场

2.2.2 构建技能培养体系，实现以赛促教、以赛赋能

学院以竞赛为牵引，重构“教—学—训—赛—评”闭环。将技能竞赛全面融入人才培养全过程，形成“教学标准与赛规衔接、课程内容与赛项融合、实训平台与赛场对接、师资能力与裁判互通”的协同机制。构建“三层递进、四维协同”技能培养体系，结合专业特点和人才培养方向，分门别类实施实践教学标准，着力构建“实习实训育人和毕业论文（设计）育人”的实践教学体系。

组建技能社团、竞赛兴趣小组、跨专业教练团队，积极参加各项技能比赛，并在江苏省第十九届大学生职业规划大赛获得铜奖。将竞赛标准转化为教学模块，每年组织“竞赛

案例教学转化研讨会”，将赛题解析、技术难点转化为教学资源，开发“模块化、项目化”课程包，同时，推行“日常实训竞赛化”，在常规实训中引入竞赛计时、评分、答辩环节营造“人人参赛、层层选拔”的氛围。

案例 2-6 因材施教 以赛促能：“分层·实训·竞赛”三维课堂质量提升体系

学院以计算机专业为试点，以学生能力差异为依据，系统构建“分层施教+实训赋能+课堂竞赛”三维协同的课堂教学质量提升体系，旨在实现因材施教、提质增效，推动教学质量与学生技能成长同步提升。通过入学测试、前期课程表现等综合评价，将学生划分为基础班与提升班，形成学生分层、目标分层、教学分层的差异化目标与内容设计，其中，基础班侧重核心技能夯实，重点强化 Python 编程、数据库运维、数据结构等基础理论与实操，提升班在巩固基础的同时，增设前端框架开发、轻量 AI 模型应用、系统架构设计等进阶内容。在此基础上，每节课设置“微实训”环节，围绕当前知识点设计可操作的编程任务、系统调试或项目模块开发，推动理论知识向实践技能即时转化，常态化开展课堂竞赛，营造“比、学、赶、超”的氛围，真正让课堂“活起来”、让学生“动起来”、让技能“长起来”。



图 2-16 在课堂中开展“微实训”环节

2.2.3 推进专创融合，拓展学生发展路径

2024-2025 学年，学院共开设课程 347 门，其中 A 类课程 9 门，B 类课程 285 门，C 类课程 53 门。

表 2-1 2024-2025 学年课程类型、数量

课程类型	课程门数 (门)	学时(课时)	占总学时的比例 (%)
理论课(A类)	9	12660	18.84
理论+实践课(B类)	285	34636	51.56
实践课(C类)	53	19884	29.60

数据来源：全国高等职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

学院以提高学生创新创业能力为目标，全面加强“双创”教育网站建设，“以赛促创”引领“双创”蓬勃发展，在各专业培养方案中全面融入创新创业思维模块，开设跨学科、项目式、探究性的核心课程，如“创新创业教育”等，将行业前沿、技术动态与专业理论结合。大幅增加实训、课程设计等环节的开放性与创新性要求，引入企业真实课题、聘请

产业导师，使双创教育紧密对接产业需求，鼓励学生基于真实问题开展探索，推动科研成果向教学案例转化。构建“创意激发—创新训练—创业实践”递进式培养链条，系统化提升学生的商业策划、团队协作、市场分析能力。

学院将继续加强学生的创新意识和创业精神的培养，组织开展多样化的创新创业实践活动，搭建创新创业实践平台，加强与企业的联系和合作，通过深入推进专创融合，系统搭建了科教融汇的创新通道，提升学生的创新创业素养与综合技能，努力形成毕业生更高质量就业创业的新局面。

案例 2-7 数智赋能，梯级进阶：“AI 工具+”三级递进式教学改革实践

学院紧紧围绕学科发展前沿领域，深入贯彻落实“以应用为指引、以项目为驱动”的教学理念，科学构建“认知—实践—创新”三级递进式教学体系：前瞻性地将系列 AI 工具课程纳入人才培养方案，大力提升学生数字素养与智能技术应用能力将 AI 工具课程纳入人才培养方案；将 AI 工具深度融入专业课程教学与项目式学习，实现从“懂工具”到“用工具”的跨越，强化技术整合与项目实践能力；以学科竞赛、毕业设计为载体，鼓励学生探索 AI 工具的前沿应用与交叉创新。通过体系化的课程教学与实践训练，学生的数字素养显著增强，问题解决效率与质量同步提升，展现出强烈的技术整合意识和跨界创新潜力。



图 2-17 开展 AI agent 课程学习

案例 2-8 前沿科技沉浸式研学，赋能创新人才培养新实践

学院秉持“开放融合、实践赋能”理念，主动打破校园围墙，将人才培养链条延伸至产业创新最前沿，系统构建“企业实景+前沿科技”深度研学机制，开启沉浸式研学新篇章。学院精心设计并实施了“实景感知-技能启蒙-理念重塑”三阶递进研学模式，从沉浸式体验科技脉动、实战化操作前沿工具到思辨式重构职业认知，使学生实现了认知迭代与视野拓宽、实践能力与思维锤炼、职业规划与内驱力激发的成长与蜕变，并通过系统性、沉浸式的研学实践，实现人才培养体系反哺，推动了人才培养与产业需求的动态适配与持续优化。



图 2-18 学院开展沉浸式研学

2.3 多样成才

2.3.1 多样招生拓展成长成才通道

学院全面落实招生工作“公平、公正、公开”原则，持续深化“阳光招生”制度化、规范化、信息化建设，构建全流程透明、全方位规范、全社会监督的招生工作体系，确保招生权力在阳光下运行，切实保障广大考生的合法权益，维护学校良好声誉和职业教育的社会形象。依据教育部及省级招生主管部门规定，制定并严格执行《宿迁职业技术学院招生章程》，作为招生工作的根本遵循，逐步完善符合职业教育办学规律和技能人才成长规律的考生招生制度，通过普通高考招生、中职职教高考招生等招生批次，探索多样招生模式。学院针对各省招生主管部门发布的招生政策，及时调整和完善招生体制和机制，培养并建立精干的招生团队，规范运营学校官方招生微信公众号，及时推送政策解读、动态提

醒，宣传、展示学院形象，努力把招生工作真正落到实处。

面向提前招生的学生，构建“一体多维、分类实施”的总体架构，即以“职业适应性”和“发展潜质”为核心评价本体，涵盖文化素质维度、职业技能（适应性）维度、综合素质维度、生涯规划与专业认知维度、特长与贡献维度等五个维度的评价矩阵的多元评价体系。组建由招生部门、二级学院专业教师组成的评价小组，负责具体专业技能测试和面试的实施，制定《评价标准与评分细则》，采取“随机分组、全程录音录像”等方式确保招生工作的公平、公正、公开。

学院以服务学生多样成长成才为中心，深化“多通道人才培养模式”，把立德树人融入思想道德、文化知识、社会实践等各教育环节，同时积极推进德育与技能、专业与创新教育融合，进一步拓展学生成长成才通道。

2025 年，宿迁职业技术学院面向 22 个省市（含江苏省）招生，招生计划 3200 人，实际录取人数 2747 人，总计划完成了 85.84%。2025 年新生报到人数 2219 人，报到率 80.78%。

表 2-2 2025 年学院招生数据列表

省份	招生批次	总计划数	总录取数	计划完成率	报到数	报到率
江苏省	提前招生	110	110	100.00%	61	55.45%
	中职职教高考	2341	2049	87.53%	1774	86.58%
	普高专科批	101	101	100.00%	53	52.48%
外省	小计	2552	2260	88.56%	1888	83.54%
	普高专科批	648	487	75.15%	331	67.97%
	合计	3200	2747	85.84%	2219	80.78%

数据来源：全国高等职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

2.3.2 实施“多层次多方向”人才培养模式

根据社会发展多样性的需求，以及适应高职学生生源的差异化和学生个性发展的多样化的需要，学院从自身实际和学生个体情况出发，大力推进招生录取方式多样化改革，拓宽生源渠道，形成了中职生、普高生等多元生源格局。

针对不同生源知识技能基础差异，分类编制人才培养方案，服务多元学生群体，为学生提供更加丰富、灵活的成长成才路径，切实增强职业教育的吸引力和适应性，如针对中职学生，建立“技术技能+理论知识”融合的课程体系，强化实践能力衔接与专业理论深化。同时对教学模式、教学内容、教学目标进行相应的优化和调整，为学生提供个性化学习方案，让学生获得更好的学习体验和发展机会。

在教育活动开展过程中，学院重视不同生源之间的差异性，并以一定的教育情怀作为基础，对不同生源的特点进行分析。从课程体系、技能传授等方面的改进作为出发点，更新自身的课程体系，强化教师素养。正确认识不同生源、不同职业生涯发展需求背景下，教师所需要扮演的角色，针对学生思想品德、学生心理问题疏导、学生职业规划等方面，强化对教师的培训，提升教师的专业能力。同时也注重课程研发、教育教学方式创新、学习氛围等方面能力的提高，督促教师通过自主学习等方面提升自己的教育教学能力。

健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。除常见的理论考核和实践考核外，依托智能技术创新研

发完成学生的能力评估平台，形成全方位能力评价报告，对学生的学习能力进行实时监控，并及时反馈，实现教学流程闭环。

实施多样化招生是彰显职业教育类型特征、拓宽人才成长通道的关键举措。持续优化分类培养模式与拓展社会实践育人功能，是新时代高等教育内涵式发展的必然要求，也是培养德智体美劳全面发展的高素质人才的关键所在。学院将深入推进面向不同生源、不同发展需求的人才培养模式改革，并大力拓展社会实践的广度与深度，有效促进学生的多样化、个性化、高质量发展。学生不仅在专业领域学有所长，更在社团活动、艺术修养、志愿服务等广阔舞台上绽放光彩，综合素质与核心竞争力得到显著提升。

2.3.3 加强对社团活动内容和意识形态的把关

学院现有社团 2 个，以社团组织为活动载体，积极组织开展丰富多彩、健康向上的文化体育活动，着力打造校园文化活动品牌。2024-2025 学年，成功举办 4 场大型师生培训讲座，涵盖新生适应性指导、情绪管理、校园安全防范、反青少年暴力等多个主题，累计参与师生达 1800 余人次，策划近千人规模的爱国主义实践教育活动，组织师生赴红色教育基地参观学习，通过实地感悟、革命故事分享、重温入团誓词等环节，厚植师生爱国情怀。

学院深入开展志愿服务活动，培养学生的奉献精神和社会责任感，以志愿者活动为载体，认真策划、精密组织，促

进社会公益发展，积极对接地方大型赛事、社区公益活动等资源，组织团员青年开展志愿者服务活动，参与志愿者累计300余人次，服务时长超100小时，涵盖赛事引导、敬老助残、环保宣传等多个领域。常态化开展主题团日活动，全年累计开展班级主题团日20余场，聚焦理想信念、青春担当、学风建设等核心内容，成功举办校园歌手大赛、篮球联赛、书画摄影展、辩论赛等各类文体比赛活动，为学生提供了展示才华、交流互动的平台，让学生在社会实践中实现自身价值，提高自身综合素质。

案例 2-9 表达铸才，语赢未来

学院以“搭建思想碰撞平台、培育理性思辨文化”为导向，精心策划并举办“思辨青春，舌战群儒”系列主题辩论赛活动。选题紧密围绕“当代青年价值追求”“人工智能时代的人类角色”等社会热点与成长困惑，严格遵循“立论陈词→驳论攻辩→自由辩论→总结陈词”的专业辩论流程，强调证据收集、逻辑自洽与团队分工协作，将备赛过程转化为深度学习与协作实践项目，全程渗透，强化能力锻造与文化浸润。参赛学生在逻辑严密性、语言感染力、信息整合力及临场心理素质方面表现突出，改变课堂的单向知识灌输模式，营造敢于质疑、乐于思辨的校园氛围，形成了良好的学习研讨共同体。本次系列活动成功了探索以结构化思辨实践为载体，有效融合价值引领、能力锻造与文化营造的育人新路径。



图 2-19 “思辨青春，舌战群儒”系列主题辩论赛

2.4 职业发展

2.4.1 健全工作机制，压实就业责任体系

学院始终将毕业生就业工作摆在突出位置，坚持以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，多措并举、精准施策，全力推进毕业生更高质量和更充分就业。学院成立由党政主要领导担任组长的就业工作领导小组，构建“学校主导、院系主责、部门协同、全员参与”的四级联动就业工作体系。定期召开就业工作专题会议，研判就业形势，部署重点任务，将就业工作纳入院系年度考核核心指标，层层压实责任，确保各项工作落到实处。

2.4.2 深化访企拓岗，拓宽优质就业渠道

拓展岗位资源，深化校企协同育人。坚持“全员联合”，提升访企拓岗工作质效。校党委书记和校长带头主动出击，

走进行业、走进企业，践行教育工作者的使命和担当，积极开展校企合作，并不断增加校企合作广度及深度，实现岗位数量与质量双提升。推进协同发展，形成相关职能部门分工负责，校、院、专业协同推进，干部和专业教师全员参与的工作格局；按时间节点、预期目标、工作任务，逐层逐单元落实责任主体，通畅信息、责任到人。通过“走出去，请进来”的方式举措，不断深化产教融合，探索多样化校企合作育人模式。

2.4.3 强化校企联动，深化产教融合育人

学院从管理主体和资源融入方式入手，探索多主体协同机制，根据企业岗位需求，与企业共建教学团队，开发基于实习实训过程的校本课程，提升人才培养与企业需求耦合度。深入企业，分析年度就业市场、行业就业前景等，及时调整专业课程和就业服务体系，服务行业企业，坚持“校企合作”，确保访企拓岗渠道畅通。构建“就业导向—能力为本—全程指导—协同联动”的育人机制，推动学生专业技能、职业素养与综合能力全面成长。学院与 9 家企业签订校企合作战略协议，建立校内和校外就业实训基地。

2.4.4 优化指导服务，提升职业生涯规划能力

学院贯彻“稳就业”“促就业”决策部署，构建贯穿学生入学到毕业的全过程职业生涯教育体系。学院始终把毕业生就业工作摆在突出位置，针对不同年级、不同专业、不同发展意向的学生，设计差异化的指导方案，将就业服务常态

化、小型化、精准化。一年级侧重职业认知与自我探索，开展专业导论、职业体验活动；二年级侧重职业能力提升与目标定位，强化技能训练、证书考取和竞赛参与；三年级侧重求职技能实战与就业决策，重点进行简历制作、面试技巧、职场礼仪等培训。学院深入挖掘学生服务需求，通过师生座谈会、问卷调查等多渠道了解学生实际所需，针对大学生的身心特点，将职业规划教育贯穿高等职业教育全过程，对学生进行分阶段、循序渐进的全程职业规划教育。

不断完善生涯指导课程体系，开设《大学生职业生涯规划与就业指导》必修课及系列选修课，逐步构建以“大学生职业生涯规划课程”为主，“职业生涯发展咨询、职业生涯主题教育”为辅的生涯教育内容体系，利用线上平台提供政策解读、求职技巧等资源，聘请校内外职业指导师提供个性化咨询，为学生提供全程式、个性化生涯规划指导。加强就业指导服务，为各个专业开展毕业生就业讲座，引导毕业生完成简历设计，明确个人岗位需求信息和求职意愿。同时，充分利用智慧就业平台、班级群等渠道，第一时间向毕业生精准推送各类招聘信息、应征入伍、升学等政策资讯，打通了招聘信息、人岗匹配、精准推送“最后一公里”，截至 12 月 31 日，毕业生就业去向落实率达 95.22%。

案例 2-10 聚力三支柱，精准促就业

学院以“访企拓岗”扩渠道、“重点帮扶”兜底线、“校企联动”提质量为核心支柱，构建起系统化、精准化、深度

化的就业服务体系。学院主动作为，拓宽优质“就业池”，常态化开展访企拓岗专项行动，累计走访及对接企业超过200家，有效拓宽了毕业生就业渠道，建立了稳定的优质企业资源库。精准识别，建立“一生一策”动态台账，聚焦重点群体毕业生，建立全覆盖、动态更新的帮扶工作台账，确保底数清、情况明、跟踪实。整合辅导员、专业教师等力量，提供涵盖“简历优化”“模拟面试”“专业技能微培训”“心理疏导”等在内的个性化帮扶套餐，真正达成“帮扶一人、就业一人、温暖一家”的社会成效。同时，通过共建平台，推动教学内容与岗位需求精准匹配，显著提升了人才培养的产业适配性与岗位竞争力。通过构建并实施“扩渠、兜底、提质”三支柱就业服务体系，将外部资源拓展、内部精准帮扶与人才培养改革有机统一，有效破解了毕业生就业工作中的渠道窄、帮扶难、匹配低等痛点问题。



图 2- 20 2025 年秋季入伍学生欢送会

2.4.5 多措并举，强化征兵工作

学院坚持将国防教育、爱国主义教育与日常思想政治教育深度融合，构建起校领导主抓、武装部统筹、职能部门与二级学院联动、辅导员全面落实的部门协同、上下齐动的工作体系，积极营造国防建设良好氛围，充分发挥国防军事社团资源优势，教育引导广大青年学子为实现强国、强军伟业贡献力量。

把握关键时间节点做好征兵工作宣传，学院在新生入学、招生就业咨询、企业进校园招聘会等环节，以主题班会、讲座、政策咨询、发放宣传册等多种形式开展征兵宣传，强化学生对参军入伍政策的了解。学生工作处、武装部、党政办公室等相关部门及二级学院强化工作职责，简化工作流程，安排专人负责征兵工作咨询和办理入伍事务，专人负责学生政审、体检、役前训练、学费补偿等环节，做好征兵服务工作。学院每年举办入伍欢送仪式，勉励入伍学生心怀报国之志，牢记入伍初心，练就过硬本领，勇担强国重任，做好送兵工作。2024-2025 学年，武装部门接待征兵咨询近 500 人次。近三年，学院应征入伍毕业生人数和占比连续增长，2025 年，宿迁职业技术学院应征入伍毕业生人数 20 人，占毕业生总数的 0.74%。



图 2-21 2025 年秋季入伍学生欢送会

2.4.6 全面稳步推进毕业生就业工作

学院明确将“人才培养与职业发展深度融合”作为核心目标，以系统思维重构就业工作体系，从被动应对转向主动谋划，将就业服务关口前移、重心下沉，致力于为学生提供贯穿学业与职业生涯的精准支持，实现从保障“有业可就”到促进“优业可成”的根本转变。

学院着力构建需求对接精准化、政策服务人性化、指导赋能全程化、路径设计多元化、校企协同深度化的毕业生就业工作新格局，实现毕业生充分、高质量就业。截至 2025 年 12 月，学院 2025 届全日制专科毕业生共计 2701 人，已有 2572 人落实毕业去向，毕业去向落实率为 95.22%，其中升学人数 34 人，升入本科人数 26 人，应征入伍 20 人。高质量就业方面，本年度学生就业质量总体较好，毕业生本年度月收入平均值为 10014.63 元/月，与上年度增长 303.94 元/

月。

案例 2-11 以就业育人为笔，绘就高质量就业新图景

学院将就业工作深度融入“三全育人”体系，学院围绕“价值引领、能力重塑、生态协同”三大支柱，系统构建了立体化的就业育人实践路径。举办“科技引领未来，创新成就梦想”“走进联想·与未来同行”等主题科普研学活动，沉浸式感受前沿科技脉动与企业文化，激发投身智能时代的使命感与激情，此类活动已累计覆盖学生 800 余名。依托战略合作伙伴北京八维信息集团，与 3000 余家企业的合作关系，深入实施“产业语言”向“教学语言”的转化工程，同时，营造全员参与育人氛围，动员专业课教师、辅导员、行政人员及企业导师等多方力量，共同关注、参与学生成才教育与就业指导，形成“人人关心就业、人人参与育人”的良好生态。

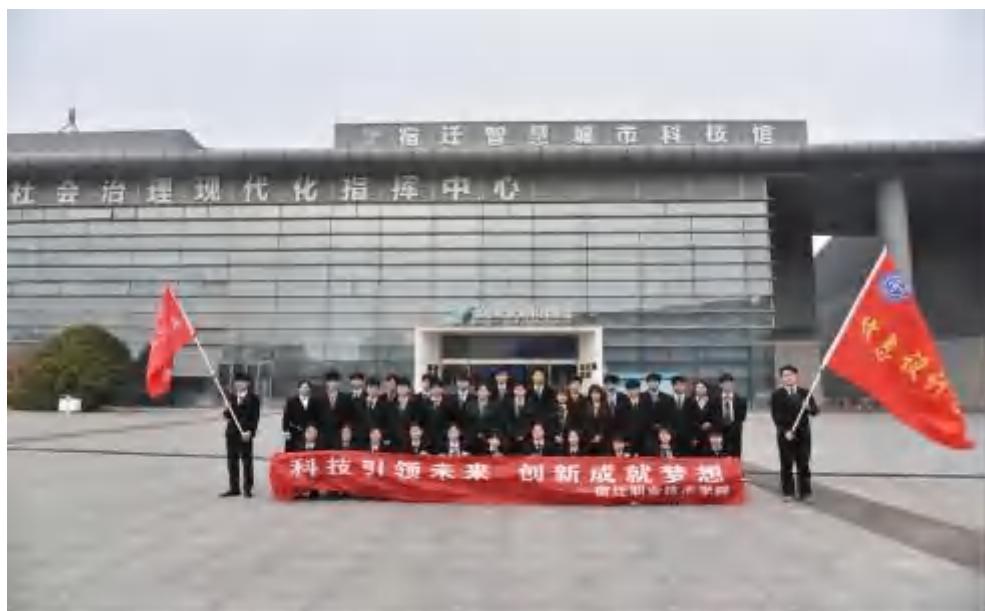


图 2-22 开展“科技引领未来，创新成就梦想”研学

3 服务贡献

2025年，学院深度融入经济、社会、生态等领域，在产业链、人才链、价值链精准定位，积极发挥紧贴产业、聚焦互联网的独特优势，为产业转型升级、高质量就业、民生福祉、生态保护做出了不可替代的贡献。

3.1 服务产业

3.1.1 聚力平台共建，打造协同创新与技术服务枢纽

学院积极构建校企命运共同体，聚力共建高水平技术与资源共享平台，致力于打造区域产业转型升级的协同创新核心枢纽和技术服务重要引擎。学院突破传统合作模式，充分发挥自身在信息技术、数字媒体等领域的专业优势与人才优势，致力于共建实体化、高水平的协同创新平台。与北京八维信息集团合作共建产业研究院，围绕新一代信息技术、人工智能、大数据、云计算等战略性新兴产业方向，以及区域传统产业数字化、智能化转型需求，设立联合研发团队，开展前瞻性技术研究，形成《2026九大方向技术趋势白皮书》。整合学院的师资力量、实验设备、图书资料，以及八维信息集团的市场信息、真实项目、技术专家等资源，实现优质资源的双向开放、高效流动与共建共享。促使“教、研、产”深度融合，保证学生能在真实项目和环境中学以致用，实践能力、创新精神和职业素养得到全面锤炼，毕业生就业竞争力和发展潜力显著增强。

学院以共建平台为依托，大力营造鼓励创新、宽容失败的科研氛围，积极引导教师和学生投身科研创新活动。未来，学院将继续拓展和深化此类合作模式，优化平台布局，强化前沿技术追踪与布局，推动平台建设提质增效，同时，深化科教融汇育人，将平台资源更深度融入人才培养全过程，探索拔尖技术技能人才培养新模式。

3.1.2 推动科研反哺教学，将创新要素融入人才培养全过程

学院着力打通科研与教学之间的壁垒，使最新科研成果、技术前沿动态、真实研发项目转化为优质教学资源。鼓励教师将承担的科研项目中的新技术、新案例进行教学化改造，融入相关课程的理论讲授与实践环节。面向学生全面开放产业研究院等科研与技术创新平台。将平台的设备、数据、项目用于课程教学、综合实训、技能竞赛培训，实现教学资源与科研资源共享共用，提升实践教学的高阶性与前沿性。积极围绕产业成熟技术与项目，统筹前沿知识和真实案例，将其转化为教学资源，形成集真、准、新、广、精等五大特色于一体实训项目库，覆盖社区团购、智慧书店、智慧金融、智慧交通、智慧农业、政务云、在线教育、直播电商、聊天机器人、智慧物流、智慧消防、农业知识图谱、ETL数仓等多个热点行业。

搭建多元载体，拓展科教融汇实践空间。深化课程体系改革，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，开设“创新创

业基础”必修课，将创新创业教育深度融入专业教育，积极组织学生参加职业技能大赛，构建“以赛促创”机制，推动竞赛与教学科研深度联动，培养学士的创新思维、创业意识与团队协作能力。。

建强师资队伍，夯实科教融汇关键支撑制定教师企业实践计划，鼓励专业教师定期到合作企业或科研院所进行顶岗实践、技术研发或访问交流，及时更新知识结构，掌握产业技术前沿，培育“教学+科研+创新”复合型导师团队。积极引进既有深厚学术背景又有丰富产业经验的高层次人才，加强对青年教师的培养，帮助其平衡好教学与科研工作，快速成长为科教融汇的中坚力量。2024-2025年，参与企业实践人数达196人。

3.1.3 协同推进技术攻关，加快成果转化增值

科技成果转化作为科技创新的基础活动和连接创新链与产业链的关键环节，是学院履行服务国家经济社会高质量发展使命、发挥关键作用的核心路径。

学院将积极探索有效的科技成果转化机制，创新合作模式，通过“企业出题、学院答题、联合攻关、成果共享”的模式，精准定位科研成果产业化链条，确保研发源头与市场需求紧密对接，降低后续转化风险。探索“先试用、后转化”“技术入股+产业化合作”等灵活多样的合作形式。

学院将坚持需求导向，推动科研活动与市场脉搏同频共振。建立常态化的产业需求调研机制，组织教师定期深入园

区、企业，特别是聚焦国家战略领域和区域重点产业，精准把握技术痛点、升级方向和未来趋势，将市场需求分析报告作为科研立项和资源配置的重要参考。积极支持基于市场需求“倒逼”科研选题，围绕已识别的重大市场需求，组织跨学科团队进行针对性技术攻关与集成。

学院将自觉把成果转化工作融入国家与区域发展大局。主动围绕制造强国、乡村振兴、数字中国等国家战略，推动相关成果在重点行业和领域的转化应用，助力产业链强链补链延链，培育区域经济增长新动能。通过提供“用得着、用得起、用得好”的科技成果和解决方案，助力企业技术创新和产品升级，增强市场竞争力。

案例 3-1 精准适配、动态赋能，服务数字产业发展的“技术-就业”融合

学院提出并践行“技术补短板、就业促产业”的服务理念，旨在通过精准对接地方数字产业集群的技术缺口与人才需求，实现人才培养供给侧与产业发展需求侧的紧密联动。聚焦关键数字技术领域，借助 VR 虚拟体验、物联网智慧城市等沉浸式实操项目，系统构建了一套从课程动态更新到实践能力强化，再到教学场景创新的完整培养闭环。学院全年已为物联网、数字营销、软件开发等区域重点数字产业领域，精准培养并输送了超过 300 名技术扎实、上手快、适应能力强的“适配型”技术技能人才，毕业生对口就业率与起薪水平显著高于区域平均水平。



图 3-1 开展人工智能体验课

案例 3-2 根植产业 协同共生：“三链融合”服务区域高质量发展

学院立足宿迁区域经济发展需求，主动对接产业转型升级趋势，以“服务地方、融合发展”为导向，构建“队伍链—需求链—成果链”三链融合的协同工作机制。学院打破专业壁垒，统筹整合电子信息、电子商务等专业师资力量，建强“队伍链”，聚焦区域产业发展中的技术升级、技能人才短缺等痛点，完善协同机制，对接“需求链”，以“成果落地”为导向，推动双向赋能，畅通“成果链”。通过系列举措，学院从过去的“人才输出方”转变为“产业发展协同方”，深度参与地方产业规划与标准制定，促进教育资源与产业资源精准匹配，为地方产业转型升级提供有力的人才供给和技术支撑，实现职业教育与产业发展的良性互动。



图 3-2 学院进企业进行智能化研学

3.2 服务就业

3.2.1 精准对接战略需求，优化就业引导布局

学院深化产业需求调研，动态调整专业布局，深化课程体系与教学内容改革，建立常态化产业人才需求监测机制。紧密跟踪高端装备、新一代信息技术等国家战略性新兴产业和地方支柱产业、特色产业集群的发展趋势与人才缺口，动态优化专业设置，重点建设与区域核心产业、制造类企业关键技术岗位需求高度匹配的专业群，开设人工智能技术应用、智能互联网络技术两个专业群，专业群内实行“基础共享、核心分立、拓展互选”的课程模块化设计，推广项目式、模块化、跨学科教学，将企业真实案例、技术标准转化为教学模块，强化学生数字化素养、创新能力、复杂问题解决能力的培养。

强化就业价值引领，拓宽基层就业渠道。加强学生职业

生涯规划与就业指导，将服务国家战略、投身实体经济、扎根基层一线作为就业教育的重要内容。通过政策宣讲、榜样引领、企业参观、实习体验等方式，引导学生树立正确的职业观、就业观、成才观。主动对接区域核心企业、先进制造业企业、专精特新企业以及乡村振兴、基层治理等领域，建立稳定的就业基地，定期举办专场招聘会，鼓励和引导毕业生到国家急需、产业紧缺、基层一线的岗位建功立业，为区域产业转型升级和新质生产力发展提供精准、高效的技术技能人才支撑。

案例 3-3 情感文化培育，共建人才生态

学院通过育人过程的协同共生、就业服务的深耕细作、以及文化情感的悉心培育，共建地方人才生态。2025 年，学院与有关部门、企业联合举办“2025 届毕业生就业政策宣讲会”，解读宿迁爱才、求才、惜才、育才的“人才新政”，培养学生对地方企业的认同感、归属感和建设热情，实现“留人留心”，企业带着真实、具体的岗位需求进校园，宣传企业文化、薪资待遇、晋升渠道等相关政策，直接向学院反馈人才能力需求，学院师生参与人数达 300 人。同时，学院积极参与春季联合招聘会，共吸引了京东、双星彩塑、长电科技等 150 余家企业，涵盖智能制造、电子商务、现代服务等多个领域，提供就业岗位 3200 多个，通过精准对接，促进人岗匹配，提升就业质量，2025 年，学院初次就业去向落实率达 90.87%。



图 3-3 2025 届毕业生就业政策宣讲会

3.2.2 弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，厚植职业素养根基

学院将劳模精神、劳动精神、工匠精神作为思想政治教育、专业课程教学、实习实训环节的核心要素。组织学生深入先进企业、生产一线进行劳动实践、顶岗实习，亲身感受严谨专注、精益求精、追求卓越的职业文化。在技能训练和竞赛中，强调规范操作、质量意识、团队协作和安全责任，锤炼学生的职业意志品质。通过系统教育与实践浸润，引导学生深刻理解所选职业的社会价值、技术内涵与发展前景，增强职业自豪感、认同感。加强职业道德、职业规范、契约精神教育，培养学生守信履约、爱岗敬业、忠于职守的职业操守，为企业输送“用得上、留得住、发展好”的稳定人才。

3.2.3 开展高质量职业技能培训，服务终身学习与区域发展

学院充分发挥资源优势，针对企业职工、退役军人等重点群体的不同需求，聚焦新职业、新技能，开展针对性强、实效性好的职业技能培训。深化教学改革，推行“理论+实操”的混合式授课模式，充分利用校内实训基地、产业研究院、企业真实生产环境，突出技能训练，保障学习高质量。作为江苏师范大学校外教学点，学院将承担起部分本科学历继续教育的教学任务，为不同群体提供更加丰富且优质教学资源以及专业的学习指导，营造崇尚技能、终身学习的良好氛围。

案例 3-4 技能培训筑基 精准护航就业

学院精准聚焦区域产业发展需求，构建了“靶向培训+素养培育+岗位衔接”的高质量职业技能培训体系，旨在为各类群体打通技能提升与就业适配的通道。

学院紧密贴合地方产业的人才缺口，开设了契合市场需求的特色培训项目。课程设置既注重夯实基础技能，又兼顾前沿技术储备，同时将职业素养培育贯穿于培训全过程，全方位提升学员的综合就业竞争力。培训过程中，采用“理论精讲+实操实训+模拟实践”的多元化模式，并依托专业师资团队提供精细化指导，助力学员迅速掌握岗位核心技能。同时，深入推进校企协同联动，搭建就业对接平台，实现培训成果与岗位需求的精准对接。自该体系实施以来，有效拓宽

了学生的就业渠道，提高了就业质量，为区域就业服务工作提供了有力支持，切实彰显了职业院校的服务担当与贡献。



图 3-4 产业研学——岗位衔接

3.2.4 深化校企合作，搭建学生就业平台

校企合作是高职院校人才培养的重要模式。宿迁职业技术学院通过深化与企业的合作，积极搭建学生就业平台。首先，学院与多家企业建立长期合作关系，定期组织学生到企业实习，增强学生的实践能力。其次，学院邀请企业专家来校讲座，帮助学生了解行业动态和就业需求。

2024-2025 学年，学院党委书记、校长通过实地走访、视频会议等形式累计走访 223 家企业。通过企业优选、沟通，定期公布下发企业招聘需求，定期举办线上企业云端宣讲会、线下企业进校招聘主题会。以双会为主要抓手，采取线上+线下结合模式，为学生就业工作带来了质的飞跃。

3.3 服务民生

3.3.1 对接国家战略，服务区域协调与乡村振兴

学院紧密围绕国家重大战略部署和地方经济社会发展需求，以“跨界、融合”理念为引领，以人才培养和科技创新为核心，以服务乡村振兴、促进高质量就业、提升社会效益为重点，积极探索新时代应用型、创新型人才培养与社会服务新模式。

学院深入研究所在区域及关联区域的产业布局、发展趋势与人才需求，动态调整优化服务重点，确保人才培养和科研活动与社会所需、企业所急同频共振。立足“跨界、融合”理念，构建跨学科、模块化、项目驱动的课程体系。注重将行业前沿、产业需求、技术发展趋势融入教学内容，强化学生复合型知识结构与解决复杂问题能力的培养。不断开发多元化、场景化的创新创业教育新形式，重点鼓励和引导学生立足乡村振兴开展项目实践，将课堂学习延伸至广袤乡村，组织师生开展乡村志愿服务，在真实情境中锤炼本领。2024-2025学年，学院面向社会开设数字媒体专业班，累计培训25人。

学院建立精准的就业帮扶机制，针对农村毕业生等重点群体，提供个性化的职业规划指导、技能培训、岗位推荐等服务，助力其克服就业障碍。搭建供需对接平台，引导毕业生流向国家急需、区域重点发展的领域，努力促进农村毕业生充分、高质量就业。

案例 3-5 聚焦民生需求 彰显职教担当

学院整合各专业的优质师资与学生力量，组建多支契合民生服务方向的专项服务队伍，构建起系统化的民生服务人才矩阵。融入实际需求，优化服务质量。紧密围绕地方民生领域的核心关注点，搭建学校与社区、学校与乡村的协同服务平台，在基层服务、技能帮扶、公益科普等领域开展全方位的服务工作。推动工作实效，惠及广大民生。通过一系列服务行动，实现了教育资源与民生需求的精准匹配，为提升地方民生福祉发挥了重要作用，切实体现了职业教育服务社会的责任担当与人文关怀。



图 3-5 组织师生开展乡村志愿服务

3.3.2 落实精准资助，深化资助育人

学院坚持将“扶困”“扶志”“扶智”相结合，不断健全完善学生资助工作体系，着力推进精准资助和资助育人，

建立“学校—学院—班级”三级联动的家庭经济困难学生认定工作机制，努力实现困难等级精准认定，确保资助资源精准滴灌。

坚持精准资助，构建“抓‘早’、推‘优’、帮‘后’、促‘长’”四位一体的资助育人新模式，推动学生资助工作从“保障型”向“发展型”转型升级。通过微信公众号等多种渠道向新生及家庭全面宣传国家资助政策，全面落实“绿色通道”制度，确保家庭经济困难新生无障碍入学。针对学业暂时落后的家庭经济困难学生，将资助与能力提升相结合，建立“学业预警-结对帮扶”机制，组织开展学业帮扶、技能培训、心理辅导、就业指导等专项支持活动，增强学生心理韧性和自信心。对家庭经济困难毕业生实行“一生一策”精准就业帮扶，用心用情用力帮助每一位困难毕业生顺利踏上职业征程。



图 3-6 学院开展学生资助政策培训会

2024-2025 学年，2 人获评国家奖学金，共计 2 万元，138 人获评国家励志奖学金，共计 82.80 万元，2719 人次获评国

家助学金，共计 503.56 万元，8 人获残疾学生补助资金 13.30 万元，累计资助学生 2867 人次，累计发放金额 601.66 万元。

案例 3-6 书香惠民，服务终身学习

学院充分发挥教育资源优势，面向全体在校学生以及周边社区居民，长期开放校属图书阅览室。将优质学习资源转化为普惠性公共文化服务，切实推动学习型社会建设。阅览室的馆藏包含专业书籍、人文社科类读物、科普书籍以及各类期刊，并且设置了舒适的阅读区域与自习空间。通过科学管理与人性化服务，学院不仅满足了在校学生深入学习的需求，也为广大市民提供了安静、便利的求知之地。开放共享的阅览室，已然成为连接校园与社区的文化桥梁。它不仅是知识的储存之所，更是文化传播、素养提升的公共平台，彰显了学校服务地方发展的担当。



图 3-7 学院学子在阅览室看书

3.4 服务美丽中国

3.4.1 精准对接服务面向，提升社会服务水平和能力

学院坚持“立足地方、融入地方、服务地方”的办学导向，社会服务工作呈现出“维度广、力度强、成效实”的鲜明特点。

紧贴需求，精准对接。学院建立常态化区域需求调研机制，通过产业走访、社区调研等形式，动态把握本地在产业升级、公共服务、文化建设、生态文明等领域关键需求与痛点，调整和优化课程设置，确保教育内容和当地的需求紧密相连。拓宽维度，多元服务。构建涵盖人才培养与培训、文化传承与创新、公益志愿服务等多维度的社会服务体系，深入社区开展科普教育、健康讲座、文化艺术普及等活动，全面提升服务覆盖面与渗透力。强化力度，机制保障。学院内部成立社会服务工作领导小组，提升服务的系统性与专业性。

案例 3-7 以志愿实践育时代新人 以青春担当促多样成才

学院积极响应宿迁马拉松组委会与共青团宿迁市委的号召，以“组织化动员、专业化培训、全程化服务”为原则，系统开展志愿者招募、培训与保障工作，推动志愿服务成为思政教育与实践能力培养的鲜活载体。

围绕“责任心强、沟通能力佳、体能素质好”等标准，经个人申报、院系推荐、面试考核等多轮筛选，最终选拔出

170名政治素养高、服务意识强的优秀学生组成“迁马”志愿服务队，通过理论授课与情景模拟，提升专业化服务能力。赛事期间，志愿者以规范的动作、友善的语言、细致的关怀，为参赛选手营造了安全、有序、温暖的赛事环境。

学院以2025宿迁马拉松志愿服务为契机，成功打造了一堂“行走的思政课”。志愿者将课堂所学与社会所需紧密结合，增强了社会责任感和集体荣誉感，推动“社会课堂”与“专业教育”深度融合，为创新职业教育人才培养模式提供了实践样本。



图3-8宿职院青年志愿者2025宿迁马拉松志愿服务

案例3-8热血传递爱心，责任点亮青春

学院团委秉持“将生命教育融入实践、以公益精神引领成长”的理念，与宿迁市中心血站联合策划并开展了“无偿献血知识讲座”与“献血车进校园”相关主题活动。借助“知识科普+实践参与”的双轮驱动模式，消除认知误区，激发

师生的奉献热情，引导师生在服务社会的过程中实现价值认同与自我成长。

校团委组建了专项工作小组，构建“校地协同、师生联动、全程保障”的工作机制。邀请血站资深专家作为主讲人，通过真实救治案例和科学数据对比，深入阐释血液的不可替代性以及无偿献血的社会价值。同时，设置互动问答环节，针对学生所关注的“献血安全”“用血政策”等问题给予专业解答，有效破除了“献血伤身”“流程复杂”等认知误区，形成了“校地协同搭建平台、知识普及消除障碍、志愿服务保障进程、实践参与深化认知”的闭环育人模式，弘扬了无私奉献的文明风尚，为校园文化注入了正能量，也为开展同类活动积累了可复制的经验。



图 3-9 开展无偿献血活动现场

3.4.2 推进生态文明，绘就绿色新画卷

学院将生态文明教育作为人才培养体系的重要组成部

分和校园文化建设的重要内容。在《形势与政策》《思想道德与法治》等课程中系统融入生态文明建设专题，深入阐释“绿水青山就是金山银山”、“人与自然和谐共生”等理念的科学内涵与实践要求。开展相关国情、世情教育，引导学生深刻理解生态文明建设是国家重大战略，关乎民族永续发展和人类共同未来，增强学生的使命感与责任感。创新教学形式与载体，利用案例教学、项目式学习、社会实践等多种教学方式，增强生态文明教育的吸引力和实效性。

以世界环境日、世界水日、全国节能宣传周、植树节等为契机，启动“智慧节电”与“爱校如家，劳动闪光”系列主题宣传教育活动，大力倡导节约意识、环保观念，营造崇尚生态文明、践行绿色生活的浓厚校园文化氛围。同时，将节约粮食、节约用水用电、绿色出行等具体要求纳入学生日常行为规范引导和文明宿舍、文明班级等评优评先体系，通过制度约束和榜样激励，促进学生将生态文明意识内化为自觉的价值追求，外化为稳定的行为习惯。在全体师生的共同努力下，学院已成功绘就一幅以绿色低碳为底色、整洁优美为风貌的校园新画卷，生动展现了生态文明建设的实践成果与育人成效。



4 文化传承

文化传承是职业教育的重要功能，学院将工匠精神培育作为立德树人、提升人才培养质量的核心任务，通过系统化的主题活动、实体化平台建设、多层次融合教育及立体化宣传推广，全方位、全过程融入教育教学，着力培养具有坚定理想信念、精湛技艺技能和深厚职业素养的时代新人。

4.1 传承工匠精神

4.1.1 多维度主题活动，营造崇尚工匠精神的浓厚氛围

从“知晓”到“认同”，从“感动”到“行动”。通过构建“线上线下联动、课内课外融合、认知实践并重”的全方位育人场景，在校园内外有效营造了尊重技能、崇尚工匠、追求卓越的浓厚氛围，使工匠精神可感、可知、可学、可践。

以“思想引领、文化浸润、实践养成、榜样激励”为核 心理念，系统策划并实施了一系列以“弘扬工匠精神，技能报国”为主题的多维度、沉浸式教育活动。学院精心策划并常态化开展系列主题活动，举办“青春团聚新力量 挺膺担当向未来”，“筑梦远航 爱在职院”，“丹心映山河 五月颂华章”，开展“盛世庆华诞，青春献祖国”的合唱与朗诵文化PK活动等系列主题教育活动。

组织学生赴企业一线观摩学习，开展“岗位体验，技能寻访”研学实践，亲身体验严谨、专注、创新的职业要求。

2024—2025年度，开展“匠心筑梦，技创未来”为主题的宣

传周活动，累计参与人数 943 人次。开展“最美教职工”评选活动，表彰在教学、管理、服务中体现工匠精神的教职工，以及勤学苦练的学生典型，引导全体师生见贤思齐，营造“人人皆可成才、人人尽展其才”的良好氛围。学院将继续坚守职业教育类型定位，将工匠精神的培育作为立德树人的核心环节之一，为培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠奠定坚实的文化根基。

案例 4-1 匠心实践赋能，职院育实干者

学院组织开展“墙染墨香，匠心同行”主题活动，通过墙面文化创作实践，着重培养学生专注细致、精益求精的专业素养；同时开展团队竞赛活动，强化学生的协作意识与进取精神，推动工匠精神在实践比拼中内化为思想理念、外化为实际行动。

活动设计紧密贴合职业教育的人才培养目标，坚持理论与实践相融合，将工匠精神的核心要素有机地融入到实践教学的整个过程中。通过实践操作环节提升学生的专业技能水平，在团队协作过程中加强责任意识的培养，促使学生形成追求卓越的职业品质。该系列活动有效拓展了实践育人的载体，切实提高了工匠精神教育的实际效果，为培养既具备专业技能又拥有职业素养的新时代工匠人才提供了坚实支撑，充分彰显了学院人才培养的特色。

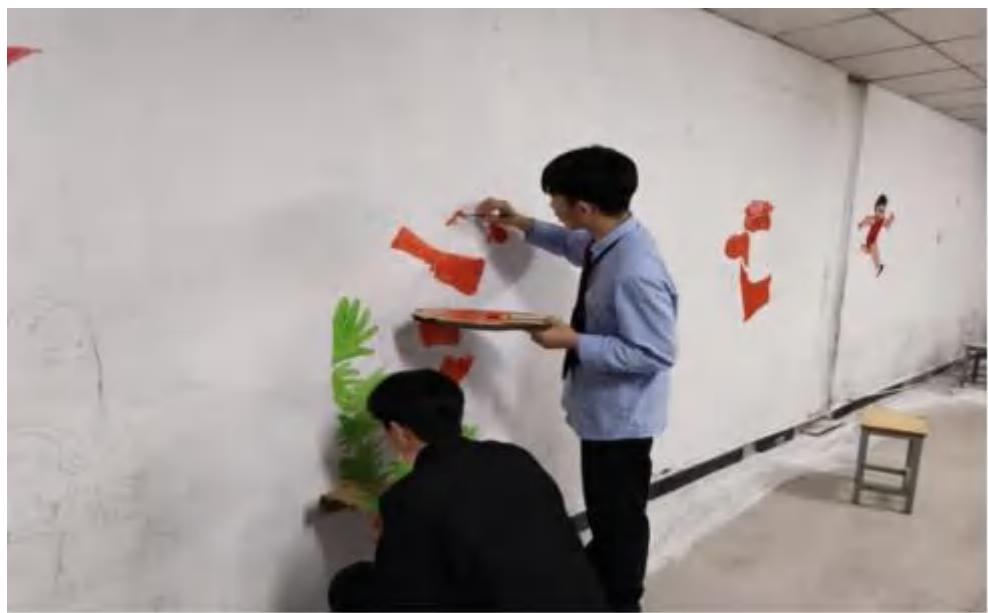


图 4-1 组织开展墙面文化创作实践

案例 4-2 走进智能驾驶，感悟数字工匠

学院组织相关专业学生前往百度 Apollo Park，实地参观考察无人驾驶汽车等人工智能与高端制造融合项目。活动以前沿产业实践为生动教材，以深度技术对话为关键桥梁，以重构价值认知为育人目标，注重体验的深度与启发的力度，形成了“前置导学—实地探访—深度对话—反思内化”的完整闭环。前沿技术的震撼体验，极大激发了学生对人工智能、自动控制、大数据等专业领域的学习兴趣和探索欲望。为学院教师提供了洞察产业最新动态的窗口，为课程内容更新、实践教学项目设计提供了鲜活素材和明确方向，也将“爱岗敬业、精益求精、追求卓越”等价值引领，有机融入前沿科技参观体验中，实现了思政教育“润物细无声”的效果，增强了针对性和感染力。



图 4-2 组织开展墙面文化创作实践

4.1.2 实体化平台建设，构建工匠精神培育的坚实载体

学院摒弃“重宣传、轻落地”的倾向，确立“平台赋能、实践育人”的核心思路，构建“教学实训平台为基础、创新实践平台为提升、文化展示平台为浸润、校企协同平台为拓展”的四位一体实体化平台体系，将工匠精神的培养深度嵌入人才培养的全过程和各环节，形成可感知、可参与、可评估的坚实育人载体。

搭建教学实训平台，筑牢“精于技”的根基，对标行业最新标准与生产实际，持续投入建设与改造校内实训基地，学生在教师与企业导师双重指导下，在“真设备、真项目、真要求”中锤炼规范操作、精益求精的基本功。依靠创新实践平台，激发“匠于心”的潜能，将工匠精神融入“双创”教育，支持学生基于专业技术进行创业尝试，注重产品或服务的品质与创新性，体验从“作品”到“产品”再到“商品”

过程中对匠心品质的坚持。搭建文化展示与体验平台，营造“品于道”的氛围，在校园内设置以工匠精神为主题的雕塑、艺术装置、励志标语，使环境无声育人。依靠校企协同与社会服务平台，拓展“传于行”的场域，与上海谦希科技有限公司、北京八维博达科技有限责任公司等，共建共享兼具教学、培训的校外实训基地，在真实职业环境中接受企业文化的洗礼，感受现代产业对工匠品质的刚性需求。

案例 4-3 访企悟匠心 启蒙育数智新匠

学院构建“工匠讲堂+基地研学+实训复盘”的培育体系，将精益求精的职业品格融入人才培养的起始阶段。

学院邀请 IT 行业技术专家举办“数字工匠”专题讲座，分享系统开发、数据运维过程中的严谨经验，强化学生对匠心精神的认知。在核心环节，学院与头部科技企业合作，组织学生前往企业实训基地，观摩智能数据中心的运维流程，参与企业级项目的代码评审现场，让学生直观体悟工程师“万行代码零疏漏”的职业操守。基地工程师围绕校园服务小程序开发等课题，为学生剖析实战中的技术难点与品质要求，及时开展实训复盘工作，将研学所得转化为代码优化方案，在理论与实践的结合中提升职业素养，为培育高素质数智技能人才奠定匠心基础，精准贴合专业育人目标。



图 4-3 组织学生在数智基地进行研学实践

案例 4-4 创想无界·技竞未来

学院积极响应“弘扬工匠精神，培养大国工匠”的时代号召，组织常态化、系统化的计算机技能大赛，以“竞技”激发“精技”，将“环保、节约”等时代主题与专业技能深度融合，构建“主题引领、三轮递进、多环赋能”的完整竞赛生态体系。大赛摒弃“一赛定乾坤”模式，建立了覆盖全学年、全员可参与的常态化竞赛机制，入围选手在教师指导下，自发组成研讨小组，对作品设计思路反复推敲，对操作流程进行无数次的优化迭代，同时，高效地进行需求分析、工具选择、任务分解与步骤实施。通过备赛与竞赛的锤炼，学生的计算机应用能力、问题解决能力、创新思维和抗压能力得到显著提升。常态化计算机技能大赛的成功实践表明，将价值主题融入技能竞技、将过程备赛转化为精神淬炼、将赛场实战对接职业要求，是培育新时代数字工匠的有效途径。



图 4-4 学院开展常态化计算机技能大赛

4.1.3 多层次融合教育，拓展工匠精神培育的辐射半径

职业启蒙教育是引导学生树立正确职业观、规划职业发展的关键环节。2024-2025 学年，学院立足学情与专业特色，构建起“课堂教学+专题活动”一体的职业启蒙教育体系。在职业启蒙教育方面，学院职业认知融入日常教学，邀请行业专家进校开展专题讲座，解析职业发展前景，开展“行业前瞻”系列讲座 8 次。同时举办以“青春梦想”为主题的职业启蒙演讲比赛，全校学生踊跃参与，选手们结合自身感悟讲述职业理想，青春梦想，比赛评选出各级奖项，并通过校园平台展播优秀作品。

学院通过开展职业启蒙教育、体验 AI 等职业启蒙项目，运用人工智能、大数据、虚拟现实等信息化手段，带领学生了解和学习行业新技术，引导学生在职业体验中增强职业认知能力和探索能力。2024-2025 学年，组织学生赴联想、百

度、阿里等企业开展研学活动 27 次，亲身体验现代企业的工作流程与技术应用，分批次组织学生前往宿迁城市科技馆开展研学实践。

4.2 传承红色基因

学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“铸魂育人、传承基因、培根固本”为核心理念，将红色文化教育作为落实“大思政课”建设的关键抓手。以课堂教学为主渠道，以实践活动为拓展，以数字技术为赋能，以队伍建设为保障，以区域资源为依托，构建“听、读、看、行、悟”五位一体的红色文化育人新格局，引导学生在历史与现实、理论与实践的结合中坚定理想信念，锤炼意志品格。

4.2.1 深耕校内阵地，构建“三位一体”红色文化浸润体系

红色文化艺术教育“入心”。在思政课、人文素养课、艺术类课程中，系统融入红色经典作品赏析、红色艺术史、革命音乐舞蹈等内容，常态化举办“红色旋律”音乐会、通过文艺演出、红歌传唱、红色主题书画展等形式，使学生在艺术创作与表现中感悟精神力量。

红色阅读推广“启智”。学院建成红色主题教育文化广场，展示党史红色故事，宣传党的路线方针政策和党史知识，让师生在游览中学习知识，在学习中重温红色历史。设立红色书角，组织读书会、分享会，引导学生深入理解红色经典。组织开展“读红色经典，悟初心使命”主题读书沙龙、征文

比赛、阅读分享会。

红色文化社团实践“力行”。组建红色文化传播团队社团，引导社团自主策划开展红色故事会、红色场馆义务讲解等项目，实现自我教育、同伴教育和实践锻炼的有机结合。

案例 4-5 以特色活动为载体，强化青年思想引领

学院通过系统化设计、常态化推进特色化实践，创新特色活动载体，开展国防教育手抄报创作活动，引导学生在资料收集、版面设计等实践环节中深化国防意识，让红色教育可感、可知、可参与，在实践创造中深化认知、升华情感。以《团结就是力量》等经典曲目为载体，组织全院合唱活动，在激昂的旋律与和谐的声部中凝聚集体力量，激发爱党爱国热情。举办“盛世庆华诞，青春献祖国”朗诵比赛，鼓励学生以声传情、以情动人，通过演绎红色诗篇，抒发对党和国家深沉的热爱与忠诚。同时，将彭雪枫纪念馆等地方红色场馆确立为固定实践教育基地，开展基地化教育、仪式化熏陶、故事化叙事，深刻阐释红色基因的时代价值。

通过参与式、体验式活动，形成了艺术表达、实践体认、仪式教育相结合的特色活动矩阵，学生对红色历史的理解从被动接受到主动探究，情感认同日益深厚。



图 4-5 学院举办“盛世庆华诞，青春献祖国”主题活动

案例 4-6 传承红色基因，筑牢信仰根基

学院组织开展了唱红歌比赛、话剧表演、演讲比赛、观看雷锋纪念日纪录片等一系列形式多样的活动，通过生动有效的方式传承红色基因，筑牢青年的信仰根基。

在激昂的红歌旋律中，体悟革命年代的理想与豪情；在生动的话剧表演里，见证英雄人物的抉择与坚守；在真挚的演讲比赛过程中，抒发对红色精神的理解与传承之意；在纪录片的光影之下，领会雷锋同志服务人民、无私奉献的崇高品格。学院借助这些精心谋划的活动，将抽象的红色历史转化为具体可感的情感体验，推动红色基因从书本文字内化为内心的精神认同，构建起一个多维度的红色文化育人体系。这一体系不仅有助于我们了解红色历史“是什么”，更引导我们思考“为什么”以及“如何做”。这一从认知到认同再到践行的过程，正是信仰萌芽、成长的必经之路。



图 4-6 学院举办“红色旋律”音乐会

4.2.2 建强人才队伍，培育红色文化传播“先锋队”

学院秉承“专业引领、师生共育、内外协同、实践赋能”的建设理念，吸纳思政课教师、党务工作者、辅导员、优秀学生党员、团学骨干、专业教师，组建高素质红色文化传播团队。系统收集整理新时代伟大变革的成功案例，打造一批高质量、易传播、可复用的多媒体教学资源包，切实增强思想政治教育的时代性、感染力和实效性。建立系统化、周期性、多形式的常态化培训与研学机制，定期举办专题理论研修班，致力于将团队打造成一支“能讲、会讲、善讲”的红色文化传播主力军。

4.2.3 依托区域资源，拓展“行走的红色思政课”

学院秉持“历史是最好的教科书，现场是最好的课堂”的理念，将宿迁的红色资源视为开展思想政治教育的“活教

材”与“实景课堂”。通过精心设计，将发生在学生身边的、脚下的革命历史、革命先辈的英勇故事以及承载记忆的革命遗址，转化为可走访、可触摸、可思考的教育载体，实现思政教育从抽象到具体、从遥远到亲切的根本转变。

学院构建以“研、学、践、悟”为核心链条的系统化实践路径，聚焦“决战宿北·烽火记忆”线、“江淮英烈·精神永续”线、“淮海支前·人民伟力”等三条路线，采用沉浸式现场教学与课题调研的深度结合的方式，将区域党史事迹、英雄故事、革命遗址有机融入教育教学实践，使思政教育内容更加具象可感、亲切动人，有效提升了育人实效，增强了学生的历史使命感、社会责任感与爱国情怀。

案例 4-7 红色育人 铸牢职业根基

学院凭借宿迁作为革命老区的地域优势，构建“课堂浸润+实践体悟+文化熏陶”的育人模式。将红色文化融入思想政治课程与专业课程，并开设特色选修课程，同时，组织学生前往雪枫纪念馆、宿北大战纪念馆等红色教育基地开展研学实践活动，组建“红色宣讲团”深入社区、企业传播革命精神。与地方红色文旅企业开展合作，共建红色实践基地，使学生在岗位实践中践行红色担当。这一系列举措培育了学生的家国情怀，多名毕业生入职红色文旅、国防科技等领域，实现了红色素养与职业能力的同步提升。



图 4-7 学生走进雪峰公园纪念馆

4.2.4 强化国防教育，淬炼意志品格与综合能力

学院坚持将国防教育与红色革命传统教育、学生综合能力培养深度融合，构建“军魂铸志、实践砺能”的育人体系。

强化军事训练与革命传统教育融合，筑牢思想根基与意志品格。将长征精神、延安精神、淮海战役支前精神等红色基因谱系融入思想动员与日常教育，组织学生前往雪枫公园等本地红色遗址举行祭扫、宣誓仪式，增强历史代入感与使命感。严格按照军事训练大纲要求，开展队列、防护、救护等技能训练，通过高标准、高强度的训练，磨砺学生“不怕苦、不怕累”的顽强意志和“流血流汗不流泪”的坚毅品格。实行严格的军事化管理，从作息时间、行为举止、内务卫生等细节入手，着力培养学生令行禁止的纪律观念、严谨细致的生活作风和整齐划一的集体意识。将《军事理论》作为必修课，系统讲授国防历史、现代战争、我国国防政策与成就

等内容，结合全民国防教育日、国家安全教育日等节点，组织开展国防知识竞赛，增强教育的吸引力和实效性。



图 4-8 清明祭扫——彭雪枫纪念馆

4.3 传承中华优秀传统文化

4.3.1 课程为基，系统构建“铸魂育人”特色课程体系

学院坚持把中华优秀传统文化传承作为基础性、战略性工程，将其纳入学校发展规划和年度工作要点。

打造校园文化，营造育人氛围。整体规划校园环境，建设了一批蕴含传统文化元素的文化景观，设置了蕴含深刻寓意的十一个文化景点：愿景门、奉献石、感恩湖、龙门钟、智慧书、新生桥、竹韵石、淑香石、圣贤桥、修身台、圆梦山。



图 4-9 校园景观——智慧书

完善课程体系，夯实传承基础。学院开设文学欣赏和写作技能、音乐鉴赏、影视鉴赏、美术鉴赏等课程，深刻挖掘中华优秀传统文化的思想精髓、当代价值，加强社会主义核心价值观教育，引导学生自觉把个人理想与民族复兴、个人价值与国家发展结合起来，让民族文脉得以更好地传播和继承，积极推动中华优秀传统文化教育在学院的传承与创新发展。

以经典涵养审美与表达。打造“吟诵感知—品析内涵—想象意境—记诵积淀”四步教学法，精选上古神话、《诗经》、《楚辞》、诗词、诗歌的经典篇目 70 余首，构建完整的中华诗歌发展脉络图景，让学生在品读中感受中华语言之美与情感之丰，实现从“读懂”到“品味”再到“活用”的跃升。聚焦儒家的仁政理想与修身之道、道家的自然哲学与辩证思维、兵家的战略智慧与管理艺术等先秦思想精华，拓展学生的思想深度、人文视野和潜在的领导力素养，实现知识学习

与人格培养的有机结合。

案例 4-8 原典为基，思辨为用

学校以《诸子集萃与领袖修养》等特色课程为依托，构建了“以元典学习为主体，以思想启悟为应用，以修养提升为根本”的思政教育创新模式，开创了“原典研读—思想碰撞—修养淬炼”的典籍学习路径。通过精心选取儒、道、兵等诸子元典篇章，引导学生深入钻研文本，巩固古文基础，理解中华思想的精髓。组织专题研讨、开展模拟情景辩论、撰写学习心得，并结合《文化铸魂》中与传统文化大师的“跨时空对话”，在传统文化的深度学习中激发学生的思辨能力，引导学生从优秀传统文化中汲取修身、处世、谋事的智慧，以服务于现代职业人格与潜在领导力的培育，促使学生将先贤智慧与当代领袖所需素养进行关联思考，培养格局，拓宽视野。通过《诸子集萃与领袖修养》等课程的创新实践，让沉寂的典籍“活起来”，让思政教育“深下去”，真正实现了优秀传统文化与当代领袖素养培育的有机结合，为培养兼具文化底蕴与时代视野的高素质人才提供了坚实支撑。



图 4-10 上善若水选段思维导图

4.3.2 活动为翼，创新打造“活态传承”文化实践品牌

学院坚信文化传承贵在实践、重在体验。通过打造常态化、品牌化的文化活动，使传统文化从书本走向生活，从认知升华为体验。

将经典诵读大赛打造为年度标志性文化活动。通过班级初赛、院系复赛、全校决赛的层层选拔，营造“人人读经典、班班有诵读”的浓厚氛围。深度结合春节、清明、端午、中秋、重阳等传统节日，系统化开展“我们的节日”主题系列活动。通过实践体验、创意制作、文艺展演等形式，使学生在亲身体验中直观感受传统文化的魅力与温度，理解其蕴含的民族情感与价值观念，实现了传统文化在校园生活中的“活态”存在与创造性转化。

案例 4-9 诗教铸魂 三维赋能

学院以校本教材《诗词的语言精华》为核心，构建“课堂深耕—活动浸润—实践内化”的三维诗教体系。课堂运用“吟诵品味、赏析理解、联想拓展、记忆积累”的四步教学法，系统讲授自上古至近现代的经典诗词。同时，将教材内容与常态化的“经典诵读”“我们的节日”等主题活动深度融合，举办朗诵会、诗词大会、节日雅集等活动，促使诗词学习从课本延伸至鲜活的生活，形成了“经典文本教学+多元活动体验+文化场景浸润”的递进式教学模式。通过构建三维诗教体系，让古典诗词从故纸堆中鲜活起来，从课本中走出来，真正融入学生的课堂、活动与生命体验，在语言锤炼、审美浸润与文化传承中，完成了知识传授、能力培养与价值引领的有机统一，为培养具有深厚人文底蕴与家国情怀的时代新人奠定了坚实的文化基石。



图 4-11 朗诵比赛活动

4.4 以企业文化滋养校园，以校园文化赋能产业

4.4.1 推动企业文化深度融入，构筑校园育人新生态

学院系统推进“企业文化进校园”工作，与京东物流、宿迁电商产业园等 28 家深度合作企业协同构建“企业精神+职业素养+技能标准”三位一体的文化浸润体系，邀请合作企业、技术骨干、优秀校友来校举办“职场文化讲堂”18 场，深入解读“诚信、高效、创新”等企业核心价值观及其在真实职场中的实践，引导学生树立正确的职业观、事业观。系统梳理合作企业的规章制度、安全规范、操作流程及管理精髓，将其转化为可教学、可考核的“职业素养”系列课程与教学模块，使学生能感知、理解并初步养成符合现代企业要求的职业行为习惯。2024-2025 学年，覆盖学生 1200 余人次。同时在校园、实训场所融入合作企业的标识、文化标语、管理看板等元素，营造浓厚的职场文化氛围，使学生在日常学习生活中潜移默化地接受企业文化的熏陶。

4.4.2 输出校园文化反哺企业，实现双向赋能新格局

学院主动延伸教育服务功能，延续“校园文化助企业”传统，围绕合作企业发展需求，推动校园文化元素向产业端渗透。组建专业团队服务企业需求，遴选师生骨干组建“文化服务小队”，根据企业具体需求，深入京东物流等合作单位，参与品牌文化宣传、内刊编辑、新员工入职培训体系优化、团队建设活动策划等项目共计 8 个，以专业力量助力企业文化建设。植入校园精神优化生产实践，将校园文化中“精

益求精的工匠精神”与“协作共进的团队意识”融入服务企业的过程。在参与企业生产流程优化、技能培训等项目时，注重传递专注、标准、合作的理念，协助部分合作企业优化了班组协作模式，提升了基层员工的职业认同感与团队效能。

4.4.3 聚焦文化育人促进就业，打造人才适配新通道

学院着力将文化认同转化为就业竞争力，通过系列活动促进毕业生高质量就业。创新活动载体促进内化践行，常态化举办“企业文化节”“职场模拟大赛”“职业素养训练营”等特色活动 12 场，引导学生在活动中体验、反思、践行企业所倡导的核心价值观与行为规范，将其内化为个人的职业习惯与素养。提升人才适配实现优质就业，通过系统的校企文化融合培育，毕业生在价值观念、行为方式、职业期待上与企业文化实现高度契合。跟踪调查显示，经由该体系培养的毕业生，因其出色的“文化适配性”，受到合作企业的广泛欢迎，超过 90%的实习学生在合作企业顺利通过转正考核，成长为业务骨干与企业文化的积极传播者。近三年，合作企业对我校毕业生的综合满意度，特别是文化契合度方面的评价，持续保持在 95%以上。

5 国际合作

职业教育国际交流合作是助力我国外交战略的重要路径，是新时代教育对外开放的重要组成部分。发展高等教育国际合作办学是中国优化高等教育资源空间布局、深化高等教育体制改革、继续扩大教育对外开放、全面提升教育国际化水平的主要途径，也是中国培养和集聚国际型人才、加大国际科研合作、更加积极主动融入全球创新网络的重要路径。

5.1 留学江苏

学生是国际合作办学的主体。通过学生交换与联合培养，可以拓宽学生的国际视野，提高跨文化交流能力。学院暂未开展留学生招生等相关工作，后续，学院将围绕不断提升学院知名度，增强学院办学能力，增强国际影响力等方面，推进留学生招生工作落实。积极加强高等教育质量认证，创新内涵式发展以及人才培养模式改革，借鉴国际国内现代学徒制的优秀范式，积极尝试引进国际通用职业资格证书。并且在做好提高办学能力的基础上，寻求留学生招生工作的突破方式，探索“中文+职业技能”培养模式，逐步建立凸显留学生教育管理区域特征的管理保障制度、特色专业课程、体验式教学、特色“第二课堂”等活动。

5.2 合作办学

基础设施建设是国际合作办学的物质基础。学院暂未开展合作办学等相关事项，后续，学院将积极争取合作办学，

通过加强校园建设、教学基地、培训中心、实验室设备等方面拓展国外办学，共同建设高品质的教育环境，提升学院内涵建设和办学水平。积极寻找引进优质国外资源的途径与方式，持续开展中外合作办学。科研合作与学术交流是国际合作办学的重要组成部分，学院将积极建立健全的管理机制和服务体系，通过参加学术会议、研讨活动等方式，加强国际化的师资交流与培训，促进合作办学全方位发展。

5.3 交流互鉴

现阶段，学院尚未开展在国际合作方面的交流互鉴活动，后续，学院将积极构建创新国际交流和合作机制，积极投身推动全球职业教育交流合作的实践中，不断加强党的建设、优化各项布局、提升合作办学质量、增强国际教育供给、推进在地国际化，努力打造中外合作办学项目品牌，建设中外合作办学示范基地，促进职业教育高质量发展。

6 产教融合

学院始终将机制建设作为推动产教融合走深走实的核心引擎，通过系统性的制度设计、多元化的平台搭建与创新性的模式探索，着力破除教育与产业间的壁垒，构建紧密协同、共生共荣的发展新格局。

6.1 机制共筑

6.1.1 激活多元协同平台，织密联动“共同体”

学院贯彻落实《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025年）》的目标任务要求，根据自身特点和人才培养需要，与北京八维集团共建产业研究院，对接新一代信息技术产业前沿技术与发展趋势，共同开发模块化课程、活页式教材，共建“双师型”教师培养基地与学生实训实习基地，通过共同管理、共同教学、共同研发，实现专业链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，打造校企命运共同体的微观样板。

创新治理，实现“共同管理”。成立由校企双方代表组成的理事会，作为最高决策机构，负责审定发展规划、年度计划、重大项目及预算决算。建立定期会商、信息通报、绩效评估等制度，确保管理高效、规范、透明运行。协同育人，深化“共同教学”。依据产业发展需求，共同优化相关专业人才培养方案，同时，引入企业技术标准、项目案例、职业

素养要求，开发贴合岗位实际的专业核心课程与教学资源。聘请八维集团技术骨干、管理精英担任兼职教师，并选派学院专业教师定期到企业顶岗实践、参与研发，打造高水平结构化“双师型”教学团队。聚焦需求，推动“共同研发”。围绕国家战略指向，深度对标企业真实岗位需求，精准回应数智化时代人才培养的三大根本性命题：目标岗位、培养体系、训练方法，以“靶向未来”为核心理念，深化构建“三维靶向育人体系”，打造出“十五五”卓越工程师全工单强训体系，形成《2026 九大方向技术趋势白皮书》。

6.1.2 融入重大融合载体，提升服务“贡献度”

学院立足区域与行业发展，积极投身更高层级的产教融合平台建设。加入大数据及人工智能产教融合联盟、全国鸿蒙端云智能行业产教融合共同体、AI 视频创新应用行业产教融合共同体。2023 年加入“华为鸿蒙产教融合型共同体”以来，积极参与华为联接大会等产教融合会议，共同探讨智能化时代的发展战略与机遇，紧密对接科技前沿，将华为鸿蒙的先进技术与项目案例深度融入课程体系，实现了教学内容与行业需求的无缝对接，更为教师专业成长与学生学习搭建了与行业顶尖技术交流互动的优质平台，为学院教育高质量发展注入了新的活力与动力。

学院已率先成立鸿蒙专业方向，针对鸿蒙专业方向的课程体系、师资队伍建设、课程开发等方面进行了全面革新，打造了专门的人才培养方案。精心构架的课程体系，采取了

全链路布局的战略思路，横跨四大阶段——初阶、中阶一级、中阶二级以及高阶，形成了一套科学、系统的培养路径，将华为鸿蒙的项目案例、核心技术无缝融入其 20.0 课程体系中，实现了课程内容与行业需求的精准对接。在师资力量建设方面，宿迁职业技术学院建立企业兼职教师管理流程，规范企业兼职授课教师和实习导师的选拔、聘用、培训等全流程，积极培养、选用具有鸿蒙应用开发高级认证的双师型教师，推动产业和教育资源充分融通，共同促进华为鸿蒙产教融合型共同体的健康发展。

6.1.3 探索产教融合新模式，激发办学“新动能”

学院坚持以服务发展、促进就业为导向，以体制机制创新为突破口，在法律法规和政策框架内，稳妥引入社会优质资本、先进技术、管理经验及产业资源，与学院现有的实训场地、基础设备、师资力量等结合，共建具备教学、实训、生产、研发、社会服务等多功能于一体的实训平台。通过产业研究院、特色专业、实训基地等载体，形成多元参与、多元治理、多元评价的办学新格局，提升职业教育适应市场和产业发展的能力。通过资本、技术、管理等要素的多元融合，企业更深度参与人才培养全过程，课程内容与岗位需求贴合更紧，“双师”队伍结构更优，学生实践创新能力得到更好锻炼，为学院治理体系和治理能力现代化提供了有益借鉴。

6.2 资源共建

6.2.1 精准锚定合作方向，以数据驱动资源共建

为实现校企合作从“广泛对接”向“精准契合”的转变，学院从资源底数摸排与分析入手，开展全面资源普查。建立动态资源总表，完成了覆盖全校的教学资源普查，针对电子信息大类的专业设置、核心课程清单、实训室设备配置、现有合作企业名录及合作内容等进行了精细化梳理，建立计算机专业教学资源动态总表，实现对专业体系、课程资源、实践条件及合作网络的可视化、数字化管理。实施多维度数据分析，明确学院专业发展在资源设备、课程与教材、顶岗实习等方面存在的缺口。建立资源共建项目动态评估与反馈机制，定期对共建资源的应用成效、使用率、学生及教师反馈进行量化评估，确保合作项目能持续响应教学需求，保障资源建设的实效性与前瞻性。

6.2.2 深化共建多元资源，全方位赋能人才培养

在精准需求的指引下，学院积极构建全方位、深层次的校企协同资源共建模式。共建课程与教材，注入产业前沿动能，将企业真实案例、主流技术栈、开发规范与安全标准融入教学大纲与教学内容。创新教学形式创新，积极引入行业新兴技能与形式，例如将新媒体运营场景融入课堂教学，有效提升学生的技术传播能力、实时学习能力和团队协作能力。共建实训与实践平台，强化综合能力培养。着力搭建计算机专业实训项目库与数字化，系统整合来自合作企业的真实项

目案例、阶段性任务及问题集，目前已入库项目 4022 个。

学院通过“数据精准分析—需求定向锚定—资源多元共建—动态评估优化”的闭环路径，有效推进了校企资源的深度互融互通。不仅显著丰富了计算机相关专业的优质教学资源库，更在合作过程中深化了产教融合内涵，提升了人才培养与产业需求的契合度。

案例 6-1 实战赋能·教学即运营：共育数字营销新人才

学院主动对接产业前沿，与在鸿渡科技有限公司达成深度战略合作。双方以培养符合市场即时需求的实战型人才为目标，共建校内直播电商实战基地，创新性地将真实商业运营引入教学过程，探索“教学即运营，运营即教学”的产教融合新路径。

双方达成“教育+产业”深度融合的共识，整合优势资源。企业将美团货盘资源与真实商业项目引入校园，校方提供场地与实训支持。师生团队依托微信视频号平台，在企业导师的指导下，完成从策划、直播到运营的全流程实战。项目启动试播后表现优异，三日之内单日销售额便突破万元，充分验证了商业模式的可行性以及学生的专业潜力。

本次合作成功地将企业标准与市场实战融入教学过程，切实实现了“把企业搬进课堂，让学生走入市场”，不仅锤炼了学生的数字营销核心技能，也为学校课程对接行业前沿需求提供了生动范例，是产教协同培养高素质技能型人才的一次成功探索。

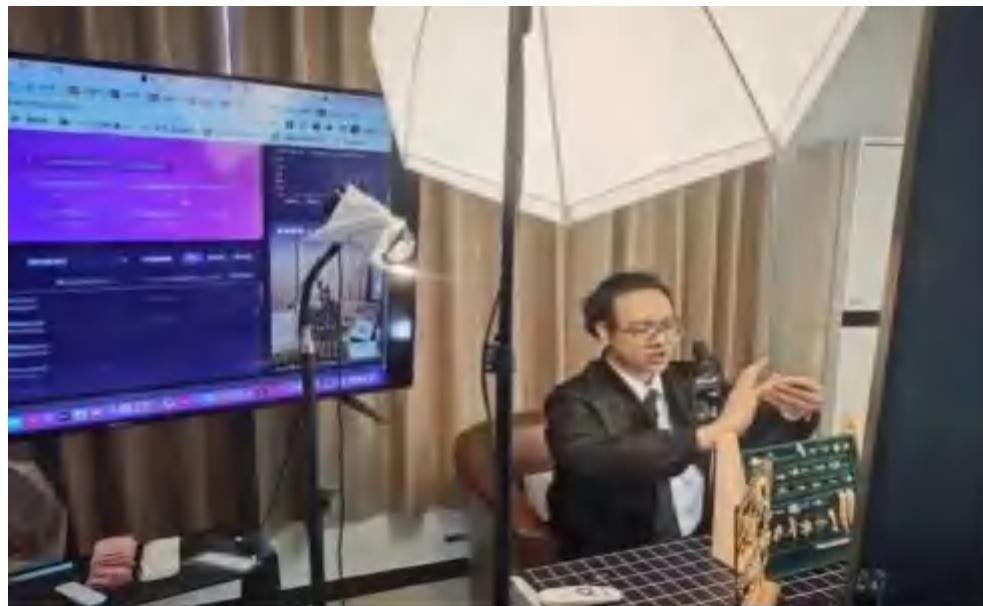


图 6-1 将新媒体运营场景融入课堂教学

案例 6-2 跨界融合·视野升维，共建系统性产业认知研学

学院突破常规校企合作框架，与联想（北京）有限公司建立战略合作关系，精心设计了一条“场景化展示+生态化认知”的系统性研学路径，将联想未来中心这一尖端科技展示平台，动态转化为培养学生产业认知的开放式课堂。将企业最前沿的技术展厅转化为动态课堂，引导学生从单一技术点认知，拓展至对整体技术解决方案及跨行业应用的理解，有效构建了其面向未来的、系统性的产业视野。通过让学生沉浸式体验头部企业完整的技术与应用生态，为高职院校利用高端产业资源、培养学生跨领域技术创新认知与职业想象力，是快速提升学生职业素养层次、赋能其长远发展的有效战略。



图 6-2 学生参观联想未来中心

6.3 人才共育

6.3.1 立足需求导向，优化专业布局与建设机制

学院始终坚持专业设置与产业需求同频共振，建立了完善的专业设置动态调整与预警机制。通过定期开展行业企业调研、毕业生跟踪调查、区域产业规划分析，科学评估专业发展前景与社会需求匹配度。2025 年，学院主动对接江苏省 1650 产业体系，积极申报工业机器人技术、无人机应用技术两个新专业，使专业布局更加契合区域经济转型升级需要。

大力推进高水平专业群建设。以省级高水平专业群为引领，聚焦核心专业，强化资源整合，深化内涵建设。严格执行国家专业教学标准，并在此基础上，联合行业龙头企业共同开发更具适应性、前瞻性的校本专业教学标准与课程标准，确保教学内容与技术发展同步更新。修订完善 2025 版人才培养方案，突出职业能力培养主线，优化理论教学与实践教

学比例，加强课程体系与职业标准、生产过程、岗位能力的对接。



图 6-3 学院无人机表演秀

6.3.2 完善专业教学标准，注重实践能力培养

在学院现有专业教学标准体系的基础上，牢固树立校企协同育人理念，立足高水平专业群建设要求，进一步完善专业教学标准、课程标准、课堂教学质量标准、实践教学质量标准等专业教学标准体系。根据青少年和成人学习的特点，独创“单科精进、串行排课、教师教研室阶段接力”的教学模式，配合日考、周考、月考的考核制度，把教学做细，把知识学精，帮助学生高效、深入、扎实地掌握新知识。

专业课程采取实际或模拟企业项目实训方式，通过精心挑选与大中型企业项目相对接的实际或模拟项目，让学生置身职场环境，把控前沿技术、前沿设计、成熟的项目运作流程与项目服务。通过实际操作，培养学生较为丰富的项目经

验，提高理论知识应用能力和专业能力，提升职业能力和职业素养。以项目实训库为平台，让学生通过项目实践，开发实战项目，打造与企业直接接轨的技术技能水平，全面强化学生的专业实践能力，提高学生的知识综合运用、知识迁移和知识拓展能力。

6.3.3 深化模式创新，拓展校企协同育人路径

学院积极探索并实践多元化的校企联合培养模式，推动人才培养链与产业链、创新链有机衔接。校企共同招生招工、共同制定培养方案、共同开发课程与教材、共同组织教学、共同考核评价，实现了“学生—学徒—准员工—员工”的身份递进，有效提升了学生的岗位适应能力和职业忠诚度。探索现场工程师培养模式，聚焦解决复杂项目内容，校企双导师团队带领学生深入生产一线和技术环节，参与真实项目，培养掌握精湛技术、具备管理潜质的复合型技术技能人才。同时，企业深度参与教学全过程，并提供实习岗位、及优先录用机会，实现了校企资源互补、人才共育、就业直通。

6.4 双师共培

学院深入推进“人才强校”战略，以人事制度改革为动力，以优化师资队伍为目标，以提升师资双师素质为重点，从顶层设计推进“校企共育”，推动“双师型”教师队伍建设，通过建立包括师德修养、教育教学、教研科研和社会服务等维度的教师专业标准，形成教师专业化发展依据，全面提升教师的专业素养和教学能力，为专业建设和人才培养提

供有力保障。

6.4.1 健全标准机制，引领“双师型”教师专业发展

学院着力完善“双师型”教师评价标准与认定办法。突破单一学历、职称限制，建立以师德师风为先导，以教育教学能力为核心，以行业企业实践经历和技术技能水平为关键，兼顾教科研与社会服务贡献的多维综合评价体系。明确将定期企业实践、取得职业资格证书或技能等级证书、指导学生竞赛获奖等作为重要评价指标。修订职称评聘、绩效考核、评优评先办法，将“双师”素质要求实质性融入，形成有利于“双师型”教师成长的制度导向。

同步优化“双师型”教师培养培训机制。实施分层分类培养，针对新入职教师、骨干教师、专业带头人等不同群体，制定个性化成长规划。通过严标准、拓渠道、抓内涵等多项措施，采取暑期培训、挂职锻炼，参加职工技能培训与鉴定、校级各类技能竞赛等手段，建立“学校规划+院系落实+教师自主”的协同培养模式，并将教师参与企业实践、培训进修等情况纳入继续教育学时管理，作为职务晋升的必要条件，学院不断强化“双师型”教师队伍建设，提高教师教育教学能力、科研创新能力和技术服务能力。

6.4.2 共建赋能平台，夯实教师实践能力根基

学院打破校园围墙，主动对接区域重点产业和战略新兴产业需求，与联想有限公司签署合作协议。双方本着“优势互补、资源共享、互惠共赢、共同发展”的原则，共同规

划建设教师企业实践基地、技术技能创新平台和协同育人中心，打通实训、实习、就业全链条。

学院紧密围绕产业发展的“新技术、新工艺、新规范”，系统设计并实施教师能力提升计划，定期、分批组织专业教师赴合作企业实践基地，开展有针对性的技术培训与岗位技能轮训。2024-2025学年，组织各类赴企业培训达196人次，确保各专业核心教师能够及时跟踪产业技术升级步伐，更新知识储备，掌握前沿实操技能。建立健全覆盖全体专业教师的周期性企业实践制度，教师脱产或利用假期深入企业生产、研发、管理一线，并配备经验丰富的技术骨干或管理人员作为“企业导师”，对教师实践进行全过程指导与阶段性考核，保障实践深度与实效。推动教师将企业实践中收集的典型生产案例、技术难题解决方案、管理经验等材料，系统梳理并开发成高质量的教学案例、实训项目、课程模块，增强了教学的针对性与先进性。

6.4.3 聚焦能力提升，强化教学与教科研协同并进

学院以校企共建的教师培训基地、企业实践基地等平台为关键支撑，着力推动教师能力结构从“理论型”向“实践型”“创新型”转型升级，实现教育教学能力与产业服务能力双提升。鼓励教师将企业实践收获的新技术、新标准、新案例融入课程教学内容，开发活页式、工作手册式教材及配套数字化资源，确保教师的企业实践经验系统性地反哺课堂教学。

学院积极引导教师依托合作平台，从解决企业实际问题的角度切入，将教科研活动扎根于产业需求。建立应用研究成果的教学化转化路径。教师将参与的项目、标准等材料，及时提炼、简化，设计成适合教学使用的实训项目或综合性课程设计题目，促进研究成果反哺教学与推广。

6.4.4 发挥行业导师作用，建设专兼融合师资队伍

学院高度重视行业企业优秀人才在人才培养中的重要作用，大力建设专兼结合的“双师”队伍。规范行业导师选聘与管理，明确行业导师的选聘标准、职责权利、工作考核与报酬支付。从合作企业中选聘技术骨干、管理精英、能工巧匠 131 名担任兼职教师或产业导师。同时，明确行业导师职责，行业导师深度参与制定人才培养方案与课程标准、承担专业课程教学、指导学生实习实训、毕业设计、技能竞赛等。促进专兼融合，建立校内教师与行业导师共同备课、共同授课、共同开展教研活动，促进理念互通、知识共享、技能互学，实现优势互补，形成育人合力。

案例 6-3 德技并修·产教共育，聚焦师资队伍建设

学院系统构建了以“立德固基、赋能提质、产教融合”为核心支柱的“三位一体”教师发展体系，大力提升教师的专业素养与实践能力，全力打造一支德才兼备的教育精英团队。自 2025 年 6 月起，学校有计划、分批次组织优秀教师团队及学生前往阿里巴巴、百度等具有行业引领性的头部企

业进行深度研学与交流。随后，将这些鲜活的“产业语言”与“项目标准”系统性地解构、重组，有机融入相关专业课程的教学大纲、教学内容、实践项目及评价标准之中，实现了教学内容与行业前沿需求从“对接”到“内嵌”的质变。



图 6-4 教师团队参观阿里等名企深入交流学习

7 发展保障

7.1 党建引领

学院深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，坚持“为党育人、为国育才”，落实立德树人根本任务，全面贯彻落实党的教育方针，始终把党的建设作为根本保证，坚持统筹规划和分步实施相结合、整体提升和品牌塑造相结合，全面加强党的领导，以党建工作质量整体提升引领和推动学院高质量发展。

7.1.1 深学细悟党的创新理论，持续筑牢思想根基

强化理论武装，做到学深悟透。始终将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务和党委理论学习中心组学习的核心内容。坚持每月常态化召开党委理论学习中心组学习会，第一时间传达学习党的二十大、二十届三中全会、四中全会精神及党中央最新决策部署和重要会议精神。通过专题研讨、辅导报告、个人自学等多种形式，引导全体党员、干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

创新学习形式，提升学习实效。结合学院实际，组织开展分层分类的专题学习培训。举办学习贯彻党的二十大精神及历次全会精神专题读书班、研讨班，覆盖全体中层以上干

部和党支部书记。利用“三会一课”、主题党日、教职工政治理论学习等载体，推动党的创新理论进课堂、进教材、进师生头脑。组建校院两级理论宣讲团，开展对象化、分众化、互动化宣讲，让理论学习更加鲜活生动、深入人心。

注重成果转化，指导办学实践。坚持学思用贯通、知信行统一，紧密围绕落实立德树人根本任务和学院改革发展中心工作，将学习成果转化成为谋划工作的思路、推动发展的举措、解决问题的能力。定期召开党委常委会、校长办公会专题研究贯彻落实举措，确保党中央决策部署在学校不折不扣落到实处。

7.1.2 坚持和完善理事会领导下的校长负责制，把牢办学治校正确方向

健全制度机制，确保运行顺畅。严格执行《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》，修订完善《党委会会议议事规则》《校长办公会议议事规则》及“三重一大”决策制度实施细则，清晰界定党委会和校长办公会的决策权限和议事范围，规范决策程序。坚持民主集中制，凡属重大问题均由党委集体讨论决定，同时充分支持和保证校长依法行使职权，形成了党委统一领导、党政分工合作、协调运行的工作机制。

加强班子建设，提升领导能力。学校党委切实履行管党治党、办学治校主体责任，党委书记认真履行第一责任人职责，班子成员严格落实“一岗双责”。定期召开民主生活会，

严肃开展批评与自我批评，不断增强领导班子的凝聚力、战斗力。加强对二级单位党组织贯彻执行理事会领导下的校长负责制相关制度的指导和督促检查，确保制度要求层层落实到位。

7.1.3 推动基层党组织全面进步全面过硬，筑牢意识形态安全防线

夯实组织基础，激发支部活力。深入实施基层党组织“强基创优”工程，优化党支部设置，选优配强党支部书记。严格党员教育管理，提高发展党员质量。创新活动载体，推动党建工作与教学科研、管理服务深度融合，切实发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

压实主体责任，守牢意识形态阵地。严格落实意识形态工作责任制，党委定期分析研判意识形态领域风险。加强对课堂教学、出版物、网络媒体等各类意识形态阵地的建设与管理。深入开展社会主义核心价值观宣传教育，传承弘扬优良校风学风。审议出台并严格落实《教风学风建设实施意见》，构建教育、监督、考核相结合的长效机制。密切关注师生思想动态，加强人文关怀和心理疏导，有效防范化解风险隐患，确保校园和谐稳定。

7.1.4 巩固深化学习教育成果，推进作风建设常态化长效化

巩固党纪学习教育和主题教育成果。将学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》作为重要政治任务，纳入党员、干部

教育培训必修课。通过召开警示教育大会、参观廉政教育基地、剖析典型案例等方式，引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。建立巩固拓展主题教育成果的长效机制，将持续深化理论学习、推动解决问题、改进作风等要求融入日常、抓在经常。

推进党史学习教育常态化长效化。将党史学习作为必修课、常修课，融入党委理论学习中心组学习、党员干部培训、师生思想政治教育全过程。利用重要纪念日和红色资源，开展形式多样的学习教育活动，引导师生传承红色基因，赓续红色血脉。把学习党史同总结经验、观照现实、推动工作结合起来，不断从党的历史中汲取智慧和力量。

锲而不舍落实中央八项规定精神，持续改进作风。围绕中央八项规定精神及其实施细则，组织开展系列专题学习研讨，累计召开 14 次专题学习会、举办 3 天读书班，召开机关作风建设推进会，深挖作风积弊。通过案例剖析、对照检查、建立问题清单与整改台账等方式，推动作风建设向纵深发展。

案例 7-1 铸魂固本 立体浸润，推动红色教育走深走实

学院坚持将党史学习教育作为一项重大政治任务，纳入 2025 年度整体工作规划进行系统性部署，着力提升全体人员的政治判断力、政治领悟力、政治执行力，确保学习教育方向明确、推进有力、覆盖全面。2025 年 5 月，学院成功策划并举办了第一届“传承红色精神，砥砺奋进初心”党的文化

主题系列活动。活动形式多样，包括主题讲座、红色经典诵读、党史知识竞赛、革命旧址云参观、红色文艺汇演等，实现了从理论到实践、从课堂到课外的全方位渗透。通过沉浸式、互动式体验，使红色文化可感可知，让党的历史和精神在青年学生中真正“活”起来、“火”起来。



图 7-1 开展党的文化主题系列活动

7.2 政策落实

学院坚决贯彻国家、省市级教育政策部署，锚定民办职业教育高质量发展方向，系统推进各项政策落地见效，构建起政策引领、机制保障、实效导向的落实工作体系。在党建与规范办学政策落实上，深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，严格落实理事会领导下的校长负责制，健全党委会、理事会、校长办公会议事规则，推动基层党建与行政业务深度融合。

针对省民办高校规范管理文件要求，召开专题会议系统

部署整改，在法人治理、财务资产、安全管理等九大重点领域补齐短板，已取得显著整改成效。在职业教育改革政策落地方面，紧扣“人工智能+”战略与职业教育改革要求，优化专业结构，重点发展AI、大数据等核心专业，构建“真项目、真环境、真需求”教学模式。落实产教融合政策，与阿里云等企业共建实训平台，推动课程内容与行业标准同步。同时严格执行教材选用监管、师德师风“第一标准”等政策要求，筑牢育人根基。

在就业创业政策落实上，践行就业“一把手”工程，联合地方政府开展人才政策宣讲会，推动宿迁“人才新政16条”落地校园。搭建政校企合作平台，通过访企拓岗、实习推荐等举措，规范实习管理，提升就业质量，确保就业数据真实准确，全力护航毕业生高质量就业。

7.3 学院治理

7.3.1 坚持党建引领，筑牢治理体系的根本保障

学校始终坚持和加强党的全面领导，将党建工作深度融入学校治理各环节。坚持和完善理事会领导下的多元治理机制。通过修订完善《理事会议事规则》与《党政联席会议议事规则》，明确权责边界，规范决策程序，确保理事会战略决策、党政联席会议高效执行，形成了决策科学、执行有力、监督有效的运行闭环。牢固树立“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”理念，将党建工作要求有机嵌入教学管理、专业

建设、学生培养全过程。强化基层党组织政治功能和组织力，发挥党组织在师德师风建设、课程思政改革、重大任务攻坚中的战斗堡垒作用，切实筑牢育人政治根基。

7.3.2 深化校企协同，创新产教融合的治理路径

学校将产教融合、校企合作作为提升治理能力与办学活力的关键引擎。深化产教融合治理创新，与企业共建实训基地、共研课程体系，将最新的行业标准、技术规范、岗位要求系统融入教学标准、课程内容和评价体系，构建起“企业需求调研—人才培养方案修订—教学过程实施—质量反馈改进”的治理闭环，确保人才培养紧贴产业发展。

7.3.3 强化育管并重，激发师生参与的治理活力

学校创新内部管理机制，着力构建师生共建共治共享的治理新格局。推行学生自主管理机制，创新学生管理模式，通过成立各类学习互助小组、组建项目化实践团队，鼓励学生参与学风建设、校园文化、后勤服务等事务的自我管理与自我服务，显著提升了学生的责任感、组织能力和主体意识。实施教师 KPI 考核驱动，建立以教育教学质量为核心教师关键绩效指标（KPI）考核体系。考核结果与薪酬分配、职称评聘、评优评先等直接挂钩，引导教师聚焦育人主业，激发教学创新与质量提升的内生动力。畅通师生沟通渠道，及时回应关切。鼓励师生共同参与学校规章制度修订、校园环境优化、文化活动策划等，营造民主、包容、积极的治理氛围。

7.3.4 优化评价导向，彰显治理效能的育人成果

学校以就业质量和学生发展作为检验治理成效的核心标尺，不断完善评价与保障体系。

建立就业质量导向的评价机制，将毕业生就业率、就业质量、创业成效等作为衡量各专业办学水平和治理效能的关键指标，纳入年度考核与资源配置依据。健全制度保障体系，系统梳理并完善教学管理、学生工作、人事财务、后勤服务、安全稳定等方面规章制度，形成了覆盖全面、衔接有序、执行有力的制度体系。强化制度宣传、执行监督与动态评估，确保各项治理举措有章可循、落地见效。

治理成效显著显现，通过持续深化治理改革，学校育人质量和社会声誉稳步提升。近年来，毕业生深受用人单位好评，学校先后荣获“省级就业工作 A 等单位”等多项荣誉，充分彰显了职业教育类型特色和学校治理的独特优势，治理效能切实转化为高质量的人才培养成果。

7.3.5 推进智慧校园建设，以人工智能赋能教育治理与变革

学校将智慧校园建设作为推动治理模式变革、实现教育数字化转型的战略工程，积极探索人工智能等新一代信息技术在教育领域的深度应用。优化智慧管理与科学决策，建设“评、诊、改”一体化的内部质量保证闭环。学院依托自建的智能化教学测评系统提供的数据采集、处理、分析能力，生成多维度的教学质量画像与诊断报告，形成“数据驱动、

精准干预、持续改进”的智慧治理新生态，有力助推了学校教育教学改革的深化与人才培养质量的持续提升。

案例 7-2 数据赋能·精准测评——构建智能诊断与持续改进的教学质量监测体系

学院依托自建的智能化教学测评系统，构建了覆盖“教、学、评、管”全链条的数据采集与分析平台，从“教”与“学”两端验证教学目标的达成度，绘制立体化、证据驱动的质量画像，形成“采集—分析—反馈—干预—跟踪”五步闭环的测评改进机制，实现数据一体化、诊断精准化、反馈即时化、支持个性化、跟踪持续化。通过智能化教学测评系统，使得职业教育质量管理从“经验判断”向“数据驱动”的转型。通过信息化手段实现教学过程的动态监测与精准诊断，不仅提升了质量评价的科学性与客观性，也为教师专业发展提供了实证支持，增强了教学改进的针对性与时效性。

测评结果

全部字段							
编号	测评时间	姓名	学院	成绩	总批改数/待评数	分数	操作
601	2025-11-26	王巧	信息设计学院	信息设计24080	50/50/5	31.74	   
602	2025-11-26	孙健强	信息设计学院	信息设计24081	40/40/6	31.92	   
603	2025-11-26	许静	信息设计学院	信息设计24082	30/30/2	31.31	   
604	2025-11-26	陈东方	信息设计学院	信息设计24083	40/40/6	31.73	   
605	2025-11-26	叶霞	信息设计学院	信息设计24084	40/30/5	31.77	   
606	2025-11-26	唐乐	信息设计学院	24设计类项目1班	30/30/6	31.93	   
607	2025-11-26	刘丽丽	信息设计学院	24设计类项目2班	40/40/6	31.46	   
608	2025-11-26	曾升	信息设计学院	信息设计2403A	30/30/6	30.61	   
609	2025-11-26	宋晓玉	信息设计学院	24设计类项目3班	30/30/47	31.98	   
610	2025-11-26	张馨心	信息设计学院	信息设计2501A	40/40/4	31.62	   

图 7-2 学院教师测评参与人数与分数分布分析图

7.4 经费投入

7.4.1 2024 年教学经费投入及增长情况

2024 年，教学经费总支出 9315.31 万元。其中，基础设施建设 9.92 万元；教学、科研仪器等设备采购支出 52.69 万元；图书购置费 129.12 万元；日常教学经费 2308.57 万元；教学改革及研究 273.52 万元；师资建设费 296.97 万元；教职员员工支出 2491.57 万元；学生专项经费 870.41 万元；党务及思政工作队伍建设经费 1.36 万元；其他支出 2881.17 万元。

相较于 2023 年，学院各项经费投入保持增长趋势，日常教学经费、学生专项经费等有明显增长，增长分别为 95.52 万元、208.19 万元，。

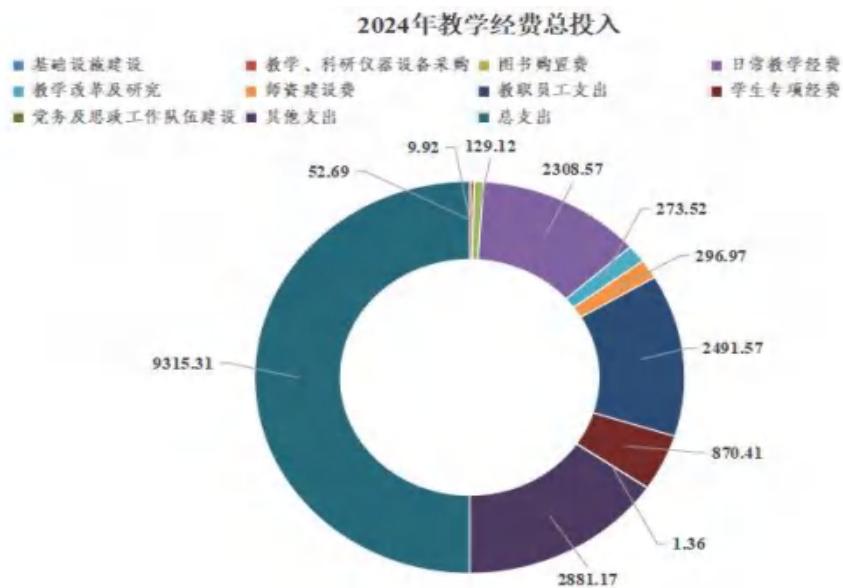


图 7-3 教学经费投入分布

来源：全国高等职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

表 7-1 部分经费投入情况及增长额

项目(万元)	2024年	2023年	增长额
基础设施建设	9.92	110.05	-100.13
教学、科研仪器设备采购	52.69	207.29	-154.6
图书购置费	129.12	134.53	-5.41
日常教学经费	2308.57	2214.05	94.52
教学改革及研究	273.52	363.63	-90.11
师资建设费	296.97	412.77	-115.8
教职员员工支出	2491.57	4400.06	-1908.49
学生专项经费	870.41	662.22	208.19
党务及思政工作队伍建设	1.36	2.64	-1.28
其他支出	2881.17	2763.26	117.91
总支出	9315.31	11270.5	-1955.19

来源：全国高等职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

7.4.2 2024 年教学经费收入及增长情况

2024 年学院总收入 13457.06 万元，其中：事业收入 12218.19 万元；财政拨款收入 1089.71 万元，该部分资金为财政专项补助，主要用于学生资助等用途，其中包括：奖学金补助 84.8 万元、助学金补助 486.67 万元、退役士兵补助 510.84 万元、残疾学生学费补助 6.4 万元、其他补助 1 万元；其他收入 149.16 万元，经费收入保持稳定。

表 7-2 学院投入情况及增长额

项目	2024年	2023年	增长额
事业收入(万元)	12218.19	10522.26	1203.48
财政拨款收入(万元)	1089.71	851.84	279.64
其他收入(万元)	149.16	5558.38	5540.39
学院总收入(万元)	13457.06	16932.48	7023.51

来源：全国高等职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

8 挑战与展望

学院为宿迁市一所民办高职院校，以集团办大学为主要思想根基。学院将以“立足宿迁，对标前沿，规范专科，瞄准一流，突出特色，服务需求，产教融合”的思路，努力拿出新担当新作为，奋力开创江苏民办职业教育工作新局。

8.1 面临挑战

8.1.1 “双师型”师资队伍建设滞后

学校师资稳定性较弱，专业带头人及骨干教师培养机制不足，且薪资待遇竞争力有限，难以吸引和留住具备丰富产业实践经验的企业技术人才。同时，现有教师技术更新周期与人工智能、大数据等专业的产业迭代速度不匹配，实践教学能力短板明显，影响人才培养质量。

8.1.2 专业布局与区域产业适配度不足

尽管学校已初步构建多个专业群，但部分专业设置仍存在服务面向模糊、同质化问题，未能充分对接宿迁及周边区域重点产业发展需求。专业结构优化滞后于产业升级节奏，导致办学特色不突出，核心专业竞争力不强，办学效益有待提升。

8.1.2 生源质量与结构面临压力

目前，学校部分专业录取分数线偏低，生源基础参差不齐。历史类部分专业甚至出现录取最高分仅300余分的情况，

学生学习能力和发展潜力差异较大，给教学组织、课程设计及个性化培养带来较大挑战，也间接影响人才培养成效。

8.2 未来展望

8.2.1 深化产教融合协同育人

紧扣宿迁“615”现代化产业体系，牵头组建市域产教联合体，重点对接新能源、高端纺织等千亿级产业集群。与龙头企业共建特色产业学院和实训基地，推行“产业需求清单+人才培养清单”双清单模式，将企业真实项目融入教学全过程，实现产业链与产业链精准对接。

8.2.2 推进师资与专业提质升级

实施“双师型”师资队伍建设攻坚计划，通过引进行业技术专家、校企互聘等方式提升师资实践能力。聚焦新质生产力发展需求，优化专业结构，重点发展智能制造、数字电商等新兴专业，升级课程体系并融入人工智能等新技术，增强人才培养核心竞争力。

8.2.3 完善现代化治理体系

以教育强国建设要求为指引，提升学校治理数字化水平，构建科学高效的考核评价机制。深化“三全育人”改革，健全学生自主管理与成长支持体系，推动治理效能与育人质量深度融合，打造区域特色鲜明、办学水平优质的职业教育标杆。

